

Plano de Ação 2025-2028

Objetivo Estratégico*	Ações a desenvolver	Ferramentas de controlo	Envolvidos
1. Reforçar a qualidade pedagógica e a inovação educativa	Identificar as necessidades de formação dos colaboradores Promover ações de formação contínua ao longo do ano Utilizar plataformas digitais de apoio ao ensino Utilizar ferramentas de inteligência artificial nas práticas pedagógicas Desenvolver projetos interdisciplinares Implementar práticas de ensino diferenciado Diversificar os momentos e os instrumentos de avaliação Promover a partilha de boas práticas entre docentes Participar em mobilidades internacionais Estabelecer parcerias com universidades, empresas e associações Fomentar o uso de metodologias ativas em sala de aula Reforçar a cultura de reflexão e avaliação pedagógica	Plano Anual de Atividades Relatório Anual de Atividades Atas e registos de reuniões Plano de Formação Parcerias/Protocolos Relatórios Programa de gestão escolar Plataforma Teams	Professores/Formadores Alunos Stakeholders externos Conselho Pedagógico EMAEI Colaboradores Coordenação Pedagógica SPO
2. Promover a inclusão e o bem-estar dos alunos	Apoiar e orientar os alunos na sua integração escolar Acompanhar e apoiar alunos com necessidades educativas Desenvolver ações de promoção e educação para a cidadania Desenvolver ações de promoção e educação para a saúde Dinamizar atividades escolares, como celebração de dias temáticos e atividades interturmas Disponibilizar apoio psicológico aos alunos Aplicar questionários de satisfação aos alunos Envolver famílias e a comunidade educativa	Plano Anual de Atividades Relatório Anual de Atividades Atas e registo de reuniões Relatórios Questionários Estratégia de Educação para a Cidadania Projeto de Educação para a Saúde	Professores/Formadores Alunos Stakeholders externos EMAEI SPO
3. Valorizar a identidade e a cultura da Escola	Criar o manual de identidade visual da Escola ao longo do tempo (logótipo, cores, símbolos) Divulgar regularmente as boas práticas e projetos da Escola em painéis, redes sociais e website Criar murais (Projeto Educativo, EQAVET,...) Criar uma linha do tempo com marcos importantes da Escola Atualizar o site e as redes sociais Recolher testemunhos de ex-alunos, alunos e colaboradores Organizar eventos culturais e comemorativos (dia da Escola, ...) Organizar concursos	Plano Anual de Atividades Relatório Anual de Atividades Manual de Identidade da Escola Página web Redes sociais Material de divulgação Atas e registo de reuniões	Comunidade escolar Ex-alunos

	Produzir materiais de comunicação		
4. Aprofundar a ligação à comunidade e ao setor profissional	Reforçar a rede de parceiros Realizar atividades de orientação vocacional para os alunos Realizar visitas de estudo Promover atividades com profissionais do setor (workshops, materclasses, palestras,...) Participar em eventos da comunidade (atividades, concursos, projetos,...) Envolver a comunidade educativa na Escola Aplicar questionários de satisfação	Parcerias/Protocolos Plano Anual de Atividades Relatório Anual de Atividades Página web Redes sociais	Stakeholders
5. Reforçar a comunicação e a participação dos stakeholders	Produzir conteúdos (notícias, vídeos,...) sobre eventos, projetos e conquistas Atualizar continuamente o site institucional e as redes sociais Produzir materiais institucionais (brindes) Criar e dinamizar uma rede de antigos alunos Promover momentos de acolhimento para alunos e pais/encarregados de educação Dinamizar focus groups, almoços, reuniões e atividades outdoor Aplicar o questionário de reconhecimento da marca EFTA	Plano de Comunicação Página web Redes sociais Plano Anual de Atividades Relatório Anual de Atividades Atas e registos de reuniões	Stakeholders
6. Garantir a sustentabilidade e a modernização dos recursos	Desenvolver ações de promoção e educação para a cidadania Sensibilizar para a redução do consumo de papel, água e energia Promover ações de formação contínua ao longo do ano Utilizar plataformas digitais Fazer a recolha seletiva, reciclagem e compostagem Fazer o levantamento dos recursos existentes e identificar os obsoletos Monitorizar a utilização e manutenção de recursos Monitorizar e controlar despesas Identificar oportunidades de financiamento externo (programas, parcerias...) Elaborar relatórios mensais de acompanhamento financeiro	Plano Anual de Atividades Relatório Anual de Atividades Atas e registos de reuniões	Professores/Formadores Alunos Stakeholders externos Colaboradores

* A taxa média do cumprimento de cada um dos objetivos estratégicos é monitorizada anualmente