



escola de formação  
profissional em  
turismo de aveiro

## **RELATÓRIO de AUTOAVALIAÇÃO FINAL**

**ANO LETIVO 2022/2023**





## Índice

<b>1. ENQUADRAMENTO.....</b>	<b>3</b>
<b>2. CARACTERIZAÇÃO DA ESCOLA.....</b>	<b>3</b>
2.1 Missão e visão.....	3
2.2 Valores.....	3
2.3 Recursos Humanos.....	3
2.4 Parcerias.....	4
2.5 Cursos Profissionais 2022/2023.....	5
<b>3. PROJETO EDUCATIVO 2022-2025.....</b>	<b>6</b>
<b>4. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2022-2025 .....</b>	<b>6</b>
<b>5. PLANO DE AÇÃO 2022/2023.....</b>	<b>7</b>
<b>6. PLANO ANUAL DE ATIVIDADES 2022/2023 .....</b>	<b>10</b>
<b>7. SERVIÇO DE PSICOLOGIA E ORIENTAÇÃO.....</b>	<b>11</b>
<b>8. PLANO DE FORMAÇÃO DE COLABORADORES 2022/2023 .....</b>	<b>12</b>
<b>9. RESULTADOS DOS PROCESSOS .....</b>	<b>13</b>
<b>9.1. Controlo de Indicadores.....</b>	<b>13</b>
<b>9.2. Indicadores EQAVET.....</b>	<b>14</b>
9.2.1 Indicador EQAVET 4a) – Registo de Informação sobre Conclusão dos Cursos.....	14
9.2.2 Indicador EQAVET 5a) – Registo de Informação sobre Colocação após Conclusão dos Cursos.....	15
9.2.3 Indicador EQAVET 6a) – Registo de Informação sobre Diplomados a trabalhar na respetiva Área de Educação e Formação.....	16
9.2.4 Indicador EQAVET 6b3) – Registo de Informação sobre Satisfação dos Empregadores.....	17
<b>10. RESULTADOS DA AVALIAÇÃO INTERNA DA ESCOLA - STAKEHOLDERS .....</b>	<b>18</b>
<b>10.1 Avaliação pelos ALUNOS .....</b>	<b>18</b>
<b>10.2 Avaliação pelos PROFESSORES E FORMADORES .....</b>	<b>26</b>
<b>10.3 Avaliação pelos COLABORADORES.....</b>	<b>29</b>
<b>10.4 Avaliação pelos PAIS E ENCARREGADOS DE EDUCAÇÃO .....</b>	<b>30</b>
<b>10.5 Avaliação pelos EMPREGADORES .....</b>	<b>31</b>
<b>10.6 Avaliação pelos STAKEHOLDERS .....</b>	<b>32</b>
<b>10.7 Avaliação pelo PÚBLICO EM GERAL .....</b>	<b>35</b>
<b>11. INFRAESTRUTURAS E RECURSOS FÍSICOS .....</b>	<b>37</b>
<b>12.RECURSOS FINANCEIROS .....</b>	<b>38</b>
<b>13.MELHORIAS A INTRODUIR NO SGQ.....</b>	<b>38</b>
<b>14.APLICAÇÃO DO CICLO DE GARANTIA E MELHORIA DA QUALIDADE.....</b>	<b>38</b>
<b>15.CONSIDERAÇÕES FINAIS .....</b>	<b>40</b>



## 1. ENQUADRAMENTO

A autoavaliação da EFTA é realizada tendo por base o processo de melhoria contínua, que assenta nos objetivos e metas da organização e nos processos internos, os quais são definidos de acordo com as perspetivas adequadas à visão, missão e estratégia da organização.

## 2. CARACTERIZAÇÃO DA ESCOLA

### 2.1 Missão e visão

A missão da Escola é promover uma qualificação escolar e profissional de excelência. Tem como visão ser uma Escola Profissional de referência na área do turismo e lazer e da hotelaria e restauração.

### 2.2 Valores

A Escola orienta-se pelos seguintes valores: rigor, transparência e afetividade.

### 2.3 Recursos Humanos

Colaboradores por categoria	Nº total:
Diretor	1
Adjunta da Direção	1
Subdiretora	1
Diretora Pedagógica	1
Adjunta de Direção Pedagógica/Professor/ Orientador(a) Educativo(a)	2
Coordenadora Pedagógica	2
Diretor(a) de Curso	4
Diretor Financeiro	1
Técnica Oficial de Contas	1
Diretora Serviço de Psicologia e Orientação	1
Administrativa	4
Auxiliar Cozinha	1
Assistente Operacional	7
Diretora Comunicação e Imagem	1
Técnica de HSST	1
Docente de Educação Especial	1
Orientador(a) Educativo(a) Turma/Formador(a)	1
Orientador(a) Educativo Turma/Professor(a)	3
Diretor(a) de Curso/Formador(a)	4
Formador	1
<b>Total</b>	<b>39</b>

## 2.4 Parcerias

A Escola, em si mesma, é geradora de conhecimento e intervém na comunidade, mas para cumprir a sua missão precisa de estabelecer laços e relações de colaboração e parcerias com as instituições que a complementam.

Temos colaborado com várias organizações, associações e entidades em diversas atividades fazendo, assim, da EFTA uma Escola dinâmica e aberta à comunidade local.

O estreito envolvimento institucional no tecido económico, social e cultural, nomeadamente com as entidades empregadoras, permite uma melhor articulação da oferta formativa com as necessidades do tecido empresarial e, por outro lado, assegurar a empregabilidade dos alunos e formados, de uma forma privilegiada, estabelecendo, deste modo, uma rede de parcerias importante.

### A nível Local/Regional

- Câmara Municipal de Aveiro
- Entidade Regional do Turismo do Centro de Portugal
- APOMA - Associação dos Produtos de Ovos Moles de Aveiro
- ISCIA - Instituto Superior de Ciências da Informação e da Administração
- Escola Secundária José Estêvão
- Escola Secundária Dr. Jaime Magalhães Lima
- Grupo Aveiro com Paixão
- Hotéis e Restaurantes de referência da Região

### A nível nacional

- Grupo Pestana - Pousadas de Portugal
- Grupo Pestana - Hotéis
- Grupo Details
- Grupo Vila Galé
- Grupo Real
- Grupo Sheraton
- Grupo Meliá
- Grupo Blue & Green
- Grupo Visabeira
- Hotéis e Restaurantes de referência a nível nacional
- ESEC - Escola Superior de Educação de Coimbra

- ESTH - Escola Superior de Turismo e Hotelaria do Instituto Politécnico da Guarda
- ESTGV - Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu
- ISAG - Instituto Superior de Administração e Gestão do Porto
- Instituto Politécnico de Castelo Branco

A Escola é associada da Associação Nacional de Escolas Profissionais (ANESPO), da Associação Portuguesa de Hotelaria, Restauração e Turismo (APHORT) e membro da Associação Europeia de Escolas de Hotelaria e Turismo (AEHT). A nível internacional, no âmbito do Programa Erasmus +, a EFTA tem parceria com entidades em Itália, Espanha, Reino Unido, Bélgica, França, Áustria, Suécia, Grécia, República Checa, Dinamarca, Finlândia e Luxemburgo, Polónia e Eslovénia.

## 2.5 Cursos Profissionais 2022/2023

A Escola organiza a formação nos diversos níveis de educação e formação integrados em percursos diversificados de qualificação profissional, com vista a dotar os jovens e adultos dos saberes e competências profissionais e de cidadania que lhes propiciem uma melhor inserção no mundo do trabalho em estreita articulação com o tecido económico e social.

Durante o ano letivo em referência estiveram em funcionamento 10 turmas de cursos profissionais, num total de 170 alunos, respetivamente:

- 3 Turmas do Curso Técnico/a de Cozinha/Pastelaria;
- 2,5 Turmas do Curso Técnico/a de Restaurante/Bar;
- 3 Turmas do Curso Técnico de Turismo;
- 1,5 Turmas do Curso Técnico/a de Pastelaria/Padaria;

De acordo com o quadro abaixo, no 3º ano do ciclo de formação funcionaram 3 turmas.

Ano	Curso	Turma	Início	Fim	Nº alunos (início ciclo)	Nº alunos (atual)
12.º	Técnico/a de Cozinha/Pastelaria	TCP/20-23	19-09-2022	31-08-2023	23	22
12.º	Técnico/a de Restaurante/Bar	TRB/20-23	19-09-2022	31-08-2023	21	5
12.º	Técnico/a de Turismo	TT/20-23	19-09-2022	31-08-2023	29	22
<b>TOTAL</b>					<b>73</b>	<b>49</b>

De acordo com o quadro abaixo, no 2º ano do ciclo de formação funcionaram 3 turmas.

Ano	Curso	Turma	Início	Fim	Nº alunos (início ciclo)	Nº alunos (atual)
11.º	Técnico/a de Cozinha/Pastelaria	TCP/21-24	19-09-2022	31-08-2023	24	18
11.º	Técnico/a de Restaurante/Bar	TPP-TRB/21-24 <sup>1</sup>	19-09-2022	31-08-2023	11	9
	Técnico/a de Pastelaria/Padaria				13	10
11.º	Técnico de Turismo	TT/21-24	19-09-2022	31-08-2023	20	19
<b>TOTAL</b>					<b>68</b>	<b>56</b>

De acordo com o quadro abaixo, no 1º ano do ciclo de formação funcionaram 4 turmas.

Ano	Curso	Turma	Início	Fim	Nº alunos (início ciclo)	Nº alunos (atual)
10.º	Técnico/a de Cozinha/Pastelaria	TCP/22-25	19-09-2022	31-08-2023	22	18
10.º	Técnico/a de Restaurante/Bar	TRB/22-25	19-09-2022	31-08-2023	13	16
10.º	Técnico de Turismo	TT/22-25	19-09-2022	31-08-2023	21	18
10.º	Técnico/a de Pastelaria/Padaria	TPP/22-25	19-09-2022	31-08-2023	16	13
<b>TOTAL</b>					<b>72</b>	<b>65</b>

### 3. PROJETO EDUCATIVO 2022-2025

À luz das considerações dos *stakeholders* foi elaborado o Projeto Educativo 2022-2025.

O novo documento teve como base o PEE anterior, mantendo-se as linhas e os objetivos estratégicos já definidos. Simplificámos, resumindo alguma informação e tornando-o mais gráfico.

O PEE será objeto de avaliação/revisão no início do próximo ano letivo.

### 4. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2022-2025

A política da qualidade de Escola é a pedra basilar para o seu desenvolvimento, visando a melhoria contínua.

Tendo sempre presente que os alunos são a componente mais importante da estratégia e que todos são importantes para atingir o sucesso, os objetivos estratégicos resultam de um processo de auscultação e de reflexão dinamizado, que contou com o envolvimento e a participação ativa de todos.

<sup>1</sup> Turma agregada  
Imp.415.Q/03

Neste âmbito a Escola estabeleceu para o triénio 2022-2025, objetivos estratégicos:

- A. Assegurar a melhoria do processo ensino-aprendizagem;**
- B. Reduzir o insucesso escolar;**
- C. Intensificar a procura pela Escola;**
- D. Promover uma cultura de melhoria contínua.**

Os objetivos estratégicos serão analisados no início do próximo ano letivo.

## 5. PLANO DE AÇÃO 2022/2023

Com o Plano de Ação para o ano 2022-2023, a EFTA pretende ser uma Escola cada vez mais capacitada para construir o futuro, dando corpo à sua visão e aos seus objetivos, de forma sustentável e socialmente responsável.

O Plano de Ação apresenta as linhas de orientação estratégica para a EFTA e as metas que contribuirão, para alcançar a visão, definindo o percurso orientador.

OBJETIVO ESTRATÉGICO	A. Assegurar a melhoria do processo ensino-aprendizagem
SITUAÇÃO 2021/2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nº médio de módulos em atraso: 1,19</li> <li>- Taxa de conclusão dos cursos: 93,24%</li> <li>- Média global das classificações por curso: 14,96</li> <li>- Taxa de mobilidades staff com certificação europas: 100%</li> <li>- Taxa de cumprimento do plano de formação: 93,75%</li> <li>- Taxa do impacto da formação: 91,59%</li> </ul>
METAS A ATINGIR	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Nº médio de módulos em atraso <math>\leq 3</math></b></li> <li>- <b>Taxa de conclusão dos cursos <math>\geq 72\%</math></b></li> <li>- <b>Média global das classificações por curso <math>\geq 14</math></b></li> <li>- <b>Taxa de mobilidades staff com certificação Europass = 100%</b></li> <li>- <b>Taxa de cumprimento do plano de formação <math>\geq 55\%</math></b></li> <li>- <b>Taxa do impacto da formação <math>\geq 75\%</math></b></li> </ul>
AÇÕES A DESENVOLVER	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Melhorar o desempenho dos alunos no processo ensino aprendizagem</li> <li>- Assegurar e reforçar a articulação interdisciplinar</li> <li>- Dar respostas educativas ao abrigo da educação inclusiva</li> <li>- Adotar diferentes metodologias de ensino</li> <li>- Desenvolver atividades curriculares</li> <li>- Promover formação contínua dos docentes</li> <li>- Promover atividades de job shadowing ao abrigo do programa ERASMUS+</li> </ul>

Relativamente aos indicadores que medem o objetivo estratégico “Assegurar a melhoria do processo ensino-aprendizagem”, face ao referencial do ano letivo de 2021/2022, verifica-se que:

- O número médio de módulos em atraso, por aluno, diminuiu;
- Houve um aumento da taxa de conclusão dos cursos;
- A média global das classificações, diminui, ligeiramente, mantendo-se acima do valor mínimo estabelecido para a meta;
- A taxa de mobilidades do staff foi cumprida;
- A taxa de cumprimento do plano de formação foi muito positiva, face à meta estabelecida. Não conseguimos comparar com o ano anterior, uma vez que são metas diferentes;
- A taxa do impacto da formação diminuiu, mantendo-se acima do valor mínimo estabelecido para a meta.

Consideramos que, globalmente, as ações levadas a cabo contribuíram para assegurar o cumprimento do objetivo estratégico.

OBJETIVO ESTRATÉGICO	B. Reduzir o insucesso escolar
SITUAÇÃO 2021/2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Taxa de desistência dos cursos: 5,53%</li> <li>- Taxa de mobilidades de alunos com certificação Europass: 100%</li> <li>- Taxa de mobilidades de alunos recém-formados com certificação europas: 100%</li> <li>- Taxa de alunos apoiados face às sinalizações efetuadas: 100%</li> </ul>
METAS A ATINGIR	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Taxa de desistência dos cursos <math>\leq</math> 10%</b></li> <li>- <b>Taxa de mobilidades de alunos com certificação Europass = 100%</b></li> <li>- <b>Taxa de mobilidades de alunos recém-formados com certificação europas 100%</b></li> <li>- <b>Taxa de alunos apoiados face às sinalizações efetuadas <math>\geq</math> 80%</b></li> </ul>
AÇÕES A DESENVOLVER	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Promover comportamentos para o exercício de uma cidadania responsável, através do desenvolvimento de projetos</li> <li>- Desenvolver atividades extracurriculares</li> <li>- Identificar módulos em atraso, falta de assiduidade e registo de ocorrências disciplinares</li> <li>- Implementar as medidas educativas de recuperação</li> <li>- Encaminhar alunos para o Serviço de Psicologia e Orientação</li> <li>- Promover aulas de apoio pedagógico acrescido</li> <li>- Dotar os jovens de conhecimentos e competências que lhes permitam fazer escolhas saudáveis</li> <li>- Reconhecer, valorizar e estimular o mérito, o empenho e a dedicação dos alunos</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Divulgar os testemunhos dos ex-alunos e alunos de mérito escolar reconhecido</li> <li>- Sinalizar situações de carência sócio económica e intervir junto desses alunos através do Clube de Alunos e do apoio social</li> <li>- Apoiar os alunos no âmbito da educação inclusiva</li> <li>- Promover um bom ambiente escolar</li> <li>- Envolver os parceiros nas atividades da Escola</li> <li>- Promover a participação da comunidade educativa nas atividades da Escola</li> <li>- Intensificar o nível de envolvimento e participação dos pais e encarregados de educação na vida da Escola</li> <li>- Promover mobilidades ao abrigo do Programa Erasmus+ para alunos e recém-formados</li> <li>- Desenvolver atividades lúdicas que fortaleçam os laços entre a comunidade educativa</li> </ul>
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Quanto aos indicadores que medem o objetivo estratégico “Reduzir o insucesso escolar” face ao referencial do ano letivo de 2021/2022, verifica-se que:

- A taxa de desistência dos cursos aumentou significativamente, não houve cumprimento da meta estabelecida. Isto justifica-se pelo significativo número de alunos PALOP’s que não conseguiram visto;
- A taxa de mobilidades de alunos com certificação Europass manteve-se;
- A taxa de mobilidades de alunos recém-formados com certificação europas manteve-se;
- A taxa de alunos apoiados face às sinalizações efetuadas, manteve-se.

Cumpridas as metas dos indicadores selecionados consideramos que as ações desenvolvidas asseguraram a redução do insucesso escolar.

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO</b>	<b>C. Intensificar a procura pela Escola</b>
<b>SITUAÇÃO 2021/2022</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Taxa de procura dos cursos pelos alunos: 100%</li> <li>- Grau de notoriedade e reconhecimento da marca: 4,23 (escala de 1 a 5)</li> </ul>
<b>METAS A ATINGIR</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Taxa de procura dos cursos pelos alunos <math>\geq 90\%</math></b></li> <li>- <b>Grau de notoriedade da marca <math>\geq 2,8</math></b> (escala de 1 a 4)</li> </ul>
<b>AÇÕES A DESENVOLVER</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Otimizar a política de divulgação da Escola com vista à notoriedade da marca</li> <li>- Desenvolver atividades/ações para angariação de potenciais alunos</li> <li>- Divulgar os diferentes serviços da Escola fomentando o crescimento da procura pelos mesmos</li> <li>- Desenvolver campanhas de anúncios digitais</li> <li>- Dinamizar os social media EFTA</li> <li>- Promover conteúdos digitais que gerem leads</li> <li>- Elaborar o plano de comunicação</li> </ul>

No que se refere ao objetivo “Intensificar a procura pela Escola”, verifica-se que:

- A taxa de procura dos cursos pelos alunos, foi cumprida;
- O grau de notoriedade da marca atingiu um valor superior à meta estabelecida.

Consideramos que as ações que foram desenvolvidas contribuíram para a intensificação da procura pela Escola.

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO</b>	<b>D. Promover uma cultura de melhoria contínua</b>
<b>SITUAÇÃO 2021/2022</b>	- Taxa média do cumprimento da meta dos indicadores: 100%
<b>METAS A ATINGIR</b>	- Taxa média do cumprimento da meta dos indicadores $\geq 80\%$
<b>AÇÕES A DESENVOLVER</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Planear estrategicamente a ação da Escola, com indicação dos objetivos e das metas, as ações a desenvolver e os indicadores adequados</li> <li>- Implementar o plano de ação da Escola</li> <li>- Avaliar os resultados dos indicadores e comparar com as metas estabelecidas</li> <li>- Rever a ação estratégica, por meio da avaliação de resultados e processos, permitindo a identificação das melhorias necessárias</li> </ul>

No que se refere aos indicadores que medem o objetivo estratégico “Promover uma cultura de melhoria contínua”, face ao referencial do ano letivo de 2021/2022, verifica-se que:

- A taxa média do cumprimento da meta dos indicadores diminuiu ligeiramente, encontrando-se, ainda assim francamente superior à meta estabelecida.

Consideramos que as ações desenvolvidas representaram uma evolução e consolidação das práticas da Escola muito significativa no âmbito da sua melhoria contínua.

## 6. PLANO ANUAL DE ATIVIDADES 2022/2023

No final do ano letivo refletimos sobre os cursos e as atividades desenvolvidas e consideramos que o desempenho da Escola foi francamente positivo. A execução física dos projetos foi muito satisfatória.

Verificou-se um elevado grau de consecução dos objetivos do Plano Anual de Atividades, assim como um elevado grau de satisfação dos intervenientes.

No que se refere às atividades foram propostas, no início do ano letivo, 61 atividades tendo sido todas aprovadas.

Ao longo do ano desenvolvemos, ainda, 41 atividades que não estavam no plano. O que perfaz um total de 102 atividades, das quais 87 foram concluídas e 15 não foram realizadas.

Relativamente à tipologia das atividades concluídas: 44 foram atividades curriculares e 43 foram atividades extracurriculares.

Durante o ano letivo, temos a seguinte distribuição de atividades realizadas, por período:

- 1.º Período: 29
- 2.º Período: 34
- 3.º Período: 20
- Ao longo do ano letivo: 4

No que se refere à avaliação das atividades desenvolvidas estas foram, globalmente, avaliadas positivamente pelos alunos/formandos e pelos professores/formadores, aferindo-se a média dos diversos itens avaliados no questionário de aferição do grau de satisfação com a seguinte escala: 1 - insatisfeito; 2 - pouco satisfeito; 3 - satisfeito; 4 - muito satisfeito.

Da aferição dos resultados podemos verificar que a média global da avaliação foi de 3,57. Globalmente os resultados decorrentes da avaliação das atividades desenvolvidas ao longo do ano letivo são muito positivos. Os alunos/formandos ficaram muito satisfeitos.

Da aferição dos resultados podemos verificar que a média global da avaliação foi de 3,65. Globalmente os resultados decorrentes da avaliação das atividades desenvolvidas ao longo do ano letivo são muito positivos. Os professores/formadores ficaram muito satisfeitos.

No que se refere aos objetivos definidos no Projeto Educativo da Escola, as atividades realizadas contribuíram para:

- A. Assegurar a melhoria do processo ensino-aprendizagem;
- B. Reduzir o insucesso escolar;
- C. Intensificar a procura pela Escola;

Tendo em conta que a cada atividade foi sempre associado um ou mais objetivos e, tendo-se realizado uma grande parte das atividades previstas, com um significado acréscimo de outras não previstas, podemos concluir que foram cumpridos os objetivos propostos no PAA.

**Ação de melhoria:** melhorar algumas funcionalidades do programa de gestão escolar no que se refere às atividades (PAA e RAA).

## 7. SERVIÇO DE PSICOLOGIA E ORIENTAÇÃO

Relativamente ao Indicador um, a taxa de alunos apoiados face às sinalizações efetuadas foi 100%. O objetivo (80%) foi atingido.

No ano letivo 2022/2023 foram sinalizados 27 alunos para o Serviço de Psicologia e Orientação, que apresentavam diversas problemáticas relacionadas como Desenvolvimento de Carreira, as Necessidades de Saúde Especiais, questões familiares, sintomatologia ao nível das perturbações do humor deprimido e ansioso, entre outros.

A avaliação do segundo indicador, grau de satisfação dos alunos face ao apoio prestado, teve um resultado médio de 3,93 (escala de 1-4), pelo que o objetivo ( $\geq 2,8$ ) foi atingido.

Na sua grande maioria, os alunos acompanhados no Serviço de Psicologia indicaram estar muito satisfeitos com o apoio prestado.

Na globalidade os alunos estão muito satisfeitos com a disponibilidade e flexibilidade existente para o atendimento, no entanto, é muito exigente e nem sempre é possível conciliar sem danos todas as solicitações, relativas às diferentes responsabilidades inerentes ao Serviço de Psicologia e Orientação.

## **8. PLANO DE FORMAÇÃO DE COLABORADORES 2022/2023**

A formação é crucial para a melhoria do desempenho profissional e consequentemente da qualidade, reforça competências, permite o desenvolvimento e o crescimento de aptidões.

O Plano de Formação é um instrumento que promove o desenvolvimento e permite a identificação de potencialidades, de fragilidades e a definição de estratégias de melhoria. É essencial para apoiar a gestão e envolver os colaboradores no cumprimento dos objetivos da Escola.

O presente plano baseia-se na recolha das necessidades formativas, do pessoal docente e não docente, realizada pelas diferentes direções e posterior definição de prioridades em função das necessidades identificadas e dos objetivos estratégicos do Projeto Educativo. Salienta-se que, neste plano, foram consideradas as ações de formação identificadas como prioritárias para cada área operacional.

O Plano de Formação contemplava 22 ações, foram realizadas 19 ações de formação e ficaram por realizar 5 ações (tendo em conta que a entidade externa não reuniu o número suficiente de formandos para realizar as ações de formação).

A taxa de execução do plano de formação foi de 77,27%. O objetivo ( $\geq 55\%$ ) foi atingido.

A taxa do impacto da formação foi de 80,30%, valor que superou a meta estabelecida ( $\geq 75\%$ ).

**Ação de melhoria:** alterar o questionário de avaliação do impacto da formação.

## 9. RESULTADOS DOS PROCESSOS

### 9.1. Controlo de Indicadores

Com o processo de implementação do EQAVET, começamos a medir de forma sistemática e rigorosa, os indicadores.

Apresentamos, de seguida, os resultados obtidos, relativos ao 1º, 2º e 3º períodos do ano letivos, respeitando as normas/métricas do EQAVET.

Processo	Indicadores	Metas	1º P	Ac2º P	Ac3º P
PP.01 - Gestão do SGQ e Melhoria Contínua	Ind.01 - Tx média no cumprimento da meta dos indicadores	≥ 80%	87,50%	92,86%	95,24%

Processo	Indicadores	Metas	1º P	Ac2º P	Ac3º P
PP.02 - Cursos Profissionais	Ind.01 - Nº médio de módulos em atraso	≤ 3	0,73	0,86	0,89
	Ind.02 - Tx de desistência dos cursos	≤ 10%	4,83%	6,73%	13,46%
	Ind.03 - Tx de conclusão dos cursos (EQAVET 4a) <sup>2</sup>	≥ 72%		94,20%	
	Ind.04 - Média global classificações por curso	≥ 14		14,40	
	Ind.05 - Grau de satisfação dos alunos	≥ 2,8			3,45
	Ind.06 - Grau de satisfação dos pais e EE	≥ 2,8			3,00
	Ind.07 - Grau de satisfação professores/formadores	≥ 2,8			3,50

Processo	Indicadores	Metas	Fim do Projeto
PP.03 - Mobilidades Internacionais	Ind.01 - Tx de mobilidades de alunos com certificação Europass	= 100%	100%
	Ind.02 - Tx de mobilidades de alunos recém-formados com certificação Europass	= 100%	100%
	Ind.03 - Tx de mobilidades Staff com certificação Europass	= 100%	100%

Processo	Indicadores	Metas	1º P	Ac2º P	Ac3º P
PP.04 - Gestão Financeira	Ind.01 - Tx de execução orçamental	≥ 90%	50%	80%	98%

Processo	Indicadores	Metas	1º P	Ac2º P	Ac3º P
PP.05 - Gestão Administrativa	Ind.01 - Grau de satisfação no atendimento	≥ 2,8	3,47	3,5	3,55

<sup>2</sup> POCH: diplomados nos cursos de dupla certificação de nível ISCED 3 – Resultados contratualizados = 75%.  
Imp.415.Q/03

Processo	Indicadores	Metas	1º P	Ac2º P	Ac3º P
PP.07 - Serviço de Psicologia e Orientação	Ind.01 - Tx de alunos apoiados face às sinalizações efetuadas	≥ 80%			100%
	Ind.02 - Grau de satisfação dos alunos face ao apoio prestado	≥ 2,8			3,93

Processo	Indicadores	Metas	1º P	Ac2º P	Ac3º P
PP.08 - Comunicação e Imagem	Ind.01 - Tx de procura dos cursos pelos alunos	≥ 90%	100%		
	Ind.02 - Grau de notoriedade e reconhecimento da marca EFTA	≥ 2,8		3,32	

Processo	Indicadores	Metas	18 Meses após o término do curso
PP.09 - Empregabilidade e Prosseguimento de Estudos	Ind.01 - Tx de colocação após conclusão dos cursos (EQAVET 5a) <sup>3</sup>	≥ 60%	93,0%
	Ind.02 - Tx de diplomados a exercer profissão relacionada com o curso/AEF (EQAVET 6a)	≥ 30%	48,0%
	Ind.03 - Grau de satisfação dos empregadores (EQAVET 6b3)	≥ 70%	99,2%

Processo	Indicadores	Metas	1º P	2º P	3º P
PP.10 - Recursos Humanos	Ind.01 - Tx de cumprimento do plano de formação	≥ 55%			77,27%
	Ind.02 - Tx de Impacto da formação	≥ 75%			80,30%

## 9.2. Indicadores EQAVET

### 9.2.1 Indicador EQAVET 4a) – Registo de Informação sobre Conclusão dos Cursos

Os dados referem-se ao ciclo de formação 2019-2022 e foram apurados em janeiro, do presente ano letivo. A taxa de conclusão para este ciclo de formação foi de **94,20%**.

Ciclo de Formação	Curso	N.º Alunos à	N.º alunos 3º ano	Aprovados	%
2019-2022	Técnicola de Cozinha/Pastelaria	24	18	18	100,00%
	Técnicola de Restaurante/Bar	21	13	12	92,31%
	Técnicola de Pastelaria/Padaria	19	16	15	93,75%
	Técnicola de Informação e Animação Turística	29	22	20	90,91%
	<b>Total</b>	<b>93</b>	<b>69</b>	<b>65</b>	<b>94,20%</b>

<sup>3</sup> POCH: Empregabilidade ou prosseguimento de estudos nos 6 meses seguintes à conclusão do curso – Resultados contratualizados = 60%. O indicador é aferido a 6 meses, no âmbito do POCH, e aferido aos 18 meses, no âmbito do EQAVET.

### 9.2.2 Indicador EQAVET 5a) – Registo de Informação sobre Colocação após Conclusão dos Cursos

Os dados referem-se ao ciclo de formação 2018-2021, são recolhidos ao fim de 18 meses do término do curso (após 31-12-2022), pelo que estes foram apurados em janeiro.

A taxa de atividade/colocação alcançada para o ciclo de formação 2018-2021, após 18 meses do término do ciclo, é de 93% correspondendo a 48% empregados e 45% que prosseguiram estudos.

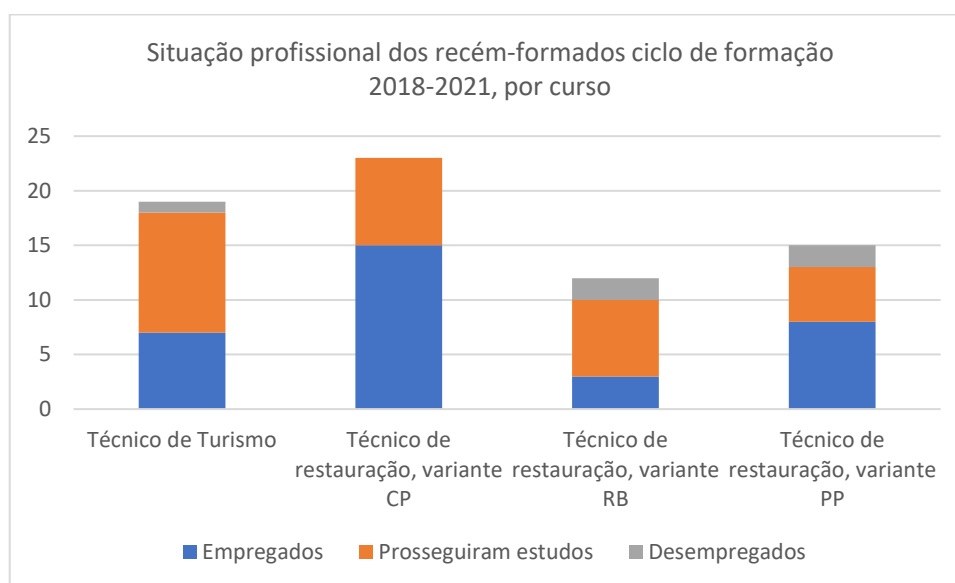
	Nº	Taxa
Empregado/a	33	<b>48 %</b>
Prosseguimento de estudos	31	<b>45 %</b>
Desempregado/a	5	7 %

- Se compararmos com o ciclo de formação anterior verifica-se um aumento de 10% na taxa de atividade dos recém-formados, passando de 83 % para 93%.
- Este acréscimo deve-se ao aumento da taxa de prosseguimento de estudos que quase duplicou, passando de 28% do ciclo de formação que terminou em 2020 para 45% no ciclo analisado.
- Em detrimento do aumento da taxa de prosseguimento de estudos acaba por cair um pouco a taxa de empregabilidade em 7 % na medida em que no ciclo anterior esta taxa detinha 55% e agora 48%.

Quanto à taxa de atividade por curso conclui-se que:

- o curso de Cozinha/Pastelaria possui uma taxa de atividade de 100% em que pela primeira vez verificamos que todos os recém-formados de um curso encontram-se ocupados. Aqui a maioria encontra-se a trabalhar (65%) e na área de educação e formação. Seguindo-se uma percentagem de 35% de alunos que prosseguiram estudos nomeadamente para cursos de formação pós-secundária mais técnicos nomeadamente os Cursos de Especialização Tecnológica (CET);
- o curso de Técnico de Turismo possui a mais alta taxa de prosseguimento de estudos, acompanhando a tendência que já se verificava nos ciclos de formação anteriores; aqui a maioria dos recém-formados que prossegue estudos envereda por uma variante menos técnica em que cerca de 32% estudam no ensino superior (Licenciaturas);
- O curso de Restaurante/bar acaba por deixar de ser o curso com menor taxa de prosseguimento de estudos em detrimento do curso de Padaria/Pastelaria. Aqui os recém-formados que prosseguem estudos estão colocados em cursos CET ou TeSP.

Curso	Concluíram	Empregados	Prosseguiram estudos	Taxa de atividade	Desempregados	
	Nº	Nº	Nº		Nº	Taxa
Técnico de Turismo	19	7	11	94,7	1	5,3
Técnico de restauração, variante CP	23	15	8	100,0	0	0,0
Técnico de restauração, variante RB	12	3	7	83,3	2	16,7
Técnico de restauração, variante PP	15	8	5	86,7	2	13,3



### 9.2.3 Indicador EQAVET 6a) – Registo de Informação sobre Diplomados a trabalhar na respetiva Área de Educação e Formação

Os dados referem-se ao ciclo de formação 2018-2021, são recolhidos ao fim de 18 meses do término do curso (após 31-12-2022), pelo que estes foram apurados em janeiro.

Relativamente aos diplomados que trabalham na Área de Educação e Formação a taxa apresentada é de 70 % como podemos verificar no quadro seguinte.

	Nº	Taxa
Trabalha na área de estudos	23	<b>70 %</b>
Trabalhar noutra área	10	30 %

- Se compararmos com o ciclo de formação anterior (2016-2019) a taxa de diplomados a exercer profissões relacionadas com o Curso/AEF duplicou, passando de 34% para 70%.
- Os cursos com mais empregados na área de educação e formação seguem a tendência dos anos anteriores, nomeadamente o curso de Restaurante/Bar, em que todos os que estão a trabalhar estão na área.

- A taxa de desemprego não é relevante de analisar pois temos apenas 2 recém-formados de Restaurante/Bar, 2 de padaria/pastelaria e 1 de turismo nessa situação.
- Relativamente ao peso por género no prosseguimento de estudos ou empregabilidade é bastante equilibrado.

Curso	Aprovados	Empregados	Empregados na AF	%
Técnico de Turismo	19	7	5	71,4
Técnico de restauração, variante CP	23	15	8	53,3
Técnico de restauração, variante RB	12	3	3	100,0
Técnico de restauração, variante PP	15	8	7	87,5
<b>Total</b>	69	33	23	70%

#### 9.2.4 Indicador EQAVET 6b3) – Registo de Informação sobre Satisfação dos Empregadores

Os dados referem-se ao ciclo de formação 2018-2021, são recolhidos ao fim de 18 meses do término do curso (após 31-12-2022), pelo que estes foram apurados em janeiro.

Das 33 entidades empregadoras dos diplomados, foram auscultadas 25, o que equivale a uma taxa de resposta de 76%.

O número auscultado ficou aquém das expectativas justificando-se este facto devido a diplomados que não quiseram divulgar a entidade empregadora.

Conforme o quadro seguinte podemos concluir que os empregadores auscultados apresentam uma taxa de satisfação de 99,2%.

COMPETÊNCIAS	Satisfação dos empregadores					Taxa de satisfação
	Insatisfeito	Pouco satisfeito	Satisfeito	Muito satisfeito	Média de satisfação	
Competências inerentes ao posto de trabalho	0	0	3	22	3,8	100 %
Planeamento e organização	0	0	2	23	3,9	100 %
Responsabilidade e autonomia	0	0	2	23	3,9	100 %
Comunicação e relações interpessoais	0	1	2	21	3,7	96 %
Trabalho em equipa	0	0	2	23	3,9	100 %

## 10. RESULTADOS DA AVALIAÇÃO INTERNA DA ESCOLA - STAKEHOLDERS

Para a avaliação interna da Escola são aplicados questionários aos alunos, professores e formadores, pais e encarregados de educação, empregadores e ao público em geral. Alguns questionários são aplicados em suporte informático, no programa de gestão escolar e através do google forms, outros são aplicados em suporte de papel e um é aplicado por meio de contacto telefónico.

### 10.1 Avaliação pelos ALUNOS

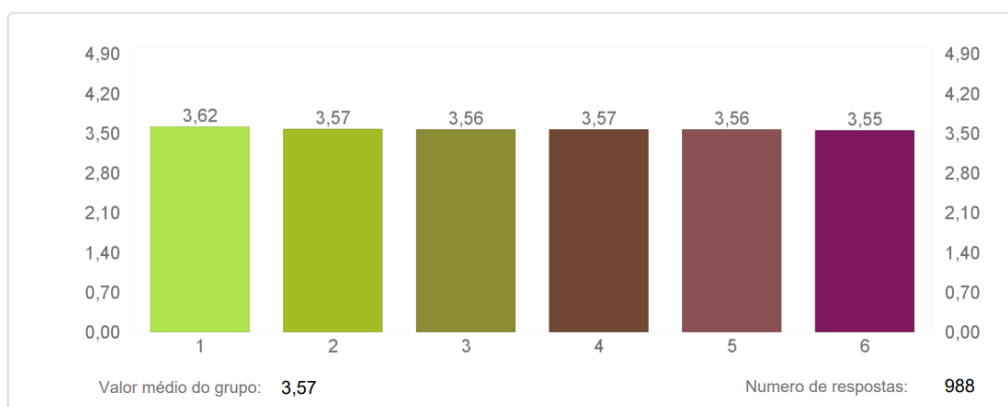
- **Questionário de avaliação da atividade (Escola Pro):** aplicado ao longo do ano.

Nos questionários de avaliação das atividades obtivemos um total de 127 respostas.

A escala de classificação é a seguinte: 1 - insatisfeito; 2 - pouco satisfeito; 3 - satisfeito; 4 - muito satisfeito.

A importância dos conteúdos abordados tendo em conta o tema subjacente foi avaliada com 3,62 a prestação dos intervenientes/dinamizadores foi avaliada com 3,57; o enriquecimento cultural após a realização da atividade foi avalado com 3,56; o espaço onde decorreu a atividade foi avaliado com 3,57; os recursos utilizados na realização da atividade foram avaliados com 3,56; e a duração da atividade foi avaliada com 3,55. O valor médio do grupo foi de 3,57.

**A - Avaliação da Atividade**



1	Importância dos conteúdos abordados tendo em conta o tema subjacente	3,62
2	Prestação dos intervenientes/dinamizadores	3,57
3	Enriquecimento cultural, após a realização da atividade	3,56
4	Espaço onde decorreu a atividade	3,57
5	Recursos utilizados na realização da atividade	3,56
6	Duração da atividade	3,55

A expectativa que tinha antes de participar foi correspondida pela atividade desenvolvida?

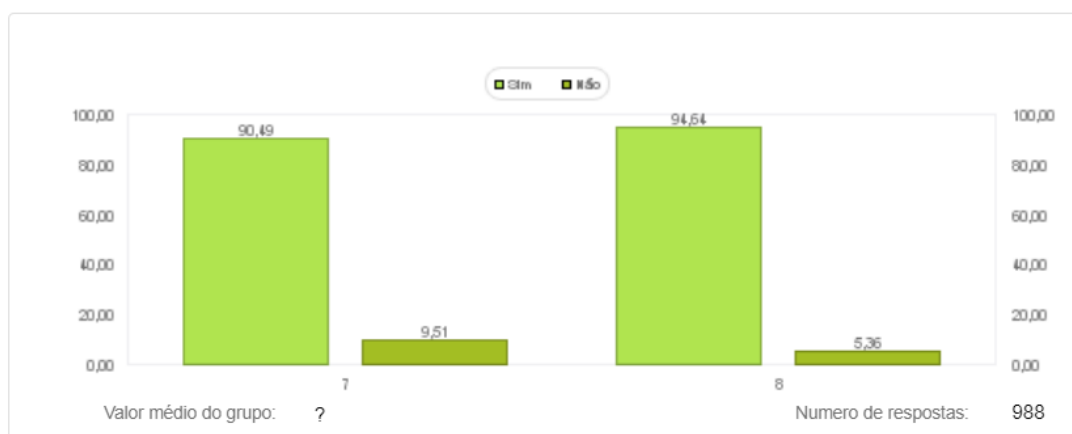
Para 90,49% dos alunos, SIM e apenas para 9,51%, NÃO.

Considera que a atividade se deve realizar no próximo ano letivo?

Para 94,64% dos alunos, SIM e apenas para 5,36%, NÃO.

Estes resultados são muito positivos, na medida em que mostram que as atividades têm correspondido às expectativas dos alunos e que é importante que se voltem a realizar no ano letivo seguinte.

#### B - Opinião sobre atividade



7	A expectativa que tinha antes de participar foi correspondida pela atividade?	Sim	90,49	Não	9,51
8	Considera que esta atividade se deve realizar no próximo ano letivo?	Sim	94,64	Não	5,36

Da aferição dos resultados podemos verificar que a média global da avaliação é de 3,57 (muito satisfeito).

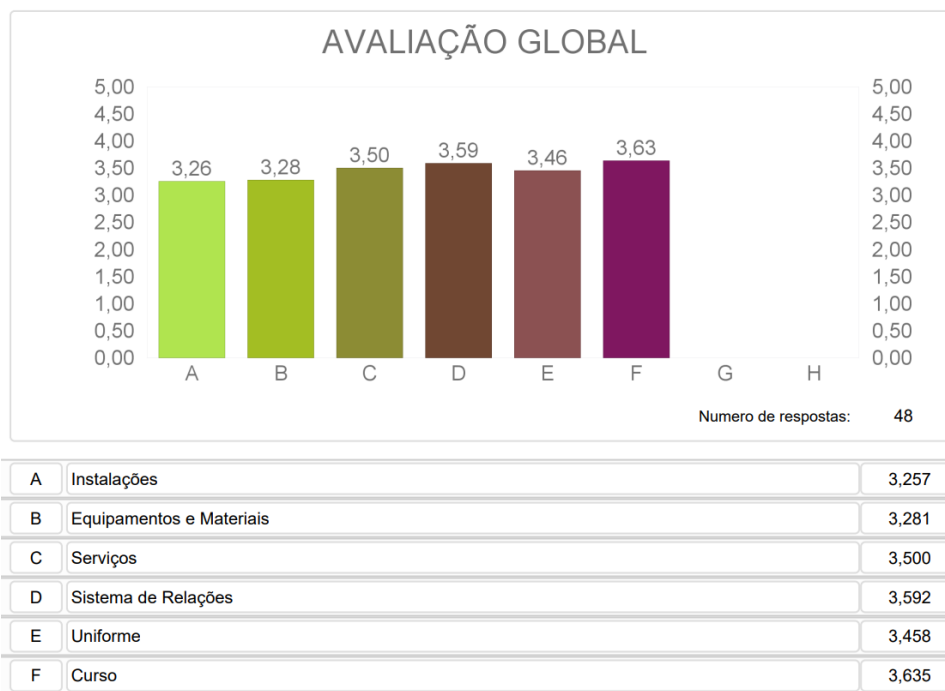
Globalmente os resultados decorrentes da avaliação das atividades desenvolvidas ao longo do ano letivo são muito positivos. Os alunos/formandos ficaram muito satisfeitos.

- **Questionário de avaliação da satisfação (Escola Pro):** aplicado no 3º período (IND.05 do PP.02).

Nestes questionários de avaliação obtivemos um total de 48 respostas.

A escala de classificação é a seguinte: 1 - insatisfeito; 2 - pouco satisfeito; 3 - satisfeito; 4 - muito satisfeito.

Da aferição dos resultados podemos verificar que a média global da avaliação é de 3,45 (muito satisfeito), sendo os critérios mais valorizados pelos alunos são: o “curso” classificado com 3,63, o “sistema de relações”, classificado com 3,59, e os “serviços” da Escola, classificados com 3,50.



No que se refere às sugestões de melhoria indicadas, genericamente, a informação obtida pode ser agrupada do seguinte modo: (a) *melhorar os equipamentos informáticos*; (b) *melhorar o acesso à internet* (c) *mais áreas de convívio*; (d) *melhorar o espaço para a prática de educação física*; (e) *Alterar o uniforme para algo mais prático e confortável*; (f) *possibilidade de usar com o uniforme um calçado mais prático (sapatilhas, p. ex.).*

À pergunta vou recordar a EFTA como... as opiniões são muito positivas, sendo que os alunos consideram a escola uma segunda casa, uma família, onde aprenderam e cresceram. Um local onde fizeram grandes amizades. Apresentamos, a seguir, algumas respostas como exemplo.

- ✓ “Uma escola que me ajudou a crescer pessoalmente e profissionalmente”;
- ✓ “O espaço onde fiz boas amizades e vi melhor o meu futuro”;
- ✓ “Uma escola que abre caminhos de trabalho”;
- ✓ “Porta para o sucesso”;
- ✓ “Um bom lugar para estudar”;
- ✓ “A melhor escola do mundo, que me ajudou a preparar o meu futuro e a perder o medo de trabalhar sozinha e de ver um mundo melhor das coisas”;

- ✓ “Uma escola de bons alunos /empregadas/professores”;
- ✓ “Como uma escola onde aprendi muito”;
- ✓ “Uma experiência única”.

Globalmente os resultados decorrentes da avaliação da satisfação dos alunos são muito positivos. Os alunos ficaram satisfeitos com a Escola.

**Ação de melhoria:** disponibilizar o questionário da avaliação através da plataforma *Google Forms*.

- **Questionário de (Escola Pro):** aplicado no 1º período.

No início do presente ano letivo, foi aplicado um questionário de avaliação às 10 turmas dos cursos profissionais, com um número total de 52 inquiridos, com o objetivo de avaliar as expectativas desses alunos.

Quando questionados sobre como tiveram conhecimento da EFTA, a maioria dos alunos respondeu ter-lhes sido indicada por familiares e/ou amigos, alunos ou ex-alunos, uniforme, site/redes sociais e escola de origem (na vertente de feira vocacional, divulgação).

As principais razões que levaram os alunos a escolher a EFTA foram as boas referências de estágio, as boas referências sobre a Escola e que esta lhes despertou interesse. Também a oferta formativa foi um fator importante na escolha dos alunos.

No que concerne às razões que levaram os alunos a escolherem o curso que frequentam atualmente, a maioria dos alunos afirma ter sido o gosto pela área de formação, as oportunidades de estágio e o desenvolvimento das capacidades.

As ações que os alunos referiram considerar serem mais importantes desenvolver para cativar novos alunos são, na sua maioria, a realização de mais atividades no exterior, de mais eventos/concursos/palestras na EFTA, visitas ou organização de eventos em outras escolas e melhorar a satisfação dos atuais alunos.

Os alunos referem que as atividades que gostaria de ver realizadas na Escola seriam visitas de estudo (nacionais e internacionais), atividades lúdicas e atividades da área de formação.

Os alunos foram também questionados sobre as suas expectativas relativamente à EFTA. A maioria dos alunos refere ter expectativas positivas no geral, que esta lhe irá trazer melhores oportunidades de emprego, a possibilidade de realizar estágio no exterior e esperam ter uma boa formação. Os alunos

consideram que a EFTA é uma boa Escola, com boas pessoas e esperam fazer novas amizades. No entanto têm a expectativa que os subsídios cheguem de forma mais célere.

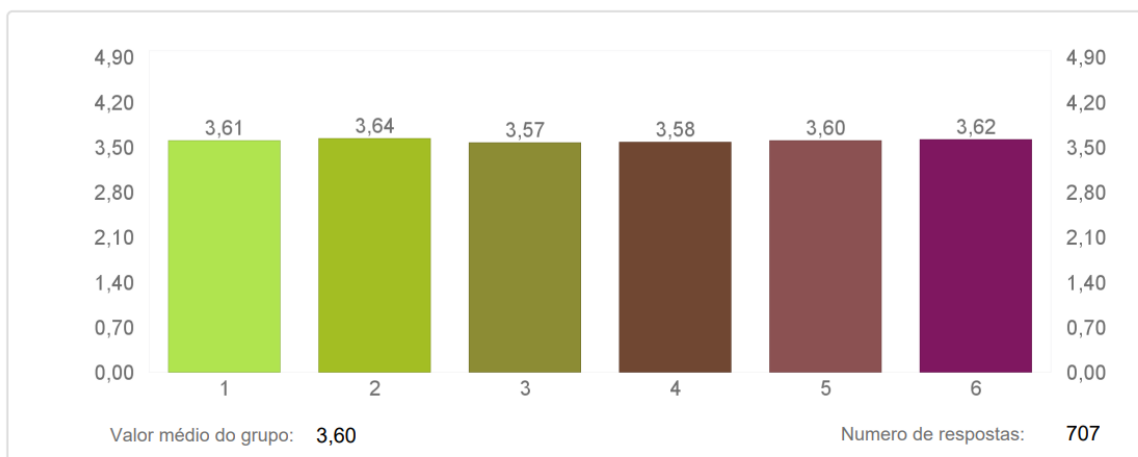
▪ **Questionário de avaliação do professor/formador/disciplina (Escola Pro):** aplicado no 3º período.

Nestes questionários de avaliação obtivemos um total de 56 respostas.

A escala de classificação é a seguinte: 1 - insatisfeito; 2 - pouco satisfeito; 3 - satisfeito; 4 - muito satisfeito.

A pontualidade do professor/formador foi avaliada 3,61; o empenho foi avaliado com 3,64; os métodos utilizados foram avaliados com 3,57; os recursos/materiais utilizados foram avaliados com 3,58; a autoridade e disciplina foram avaliadas com 3,60; e a relação com os alunos foi avaliada com 3,62. O valor médio do grupo é de 3,60.

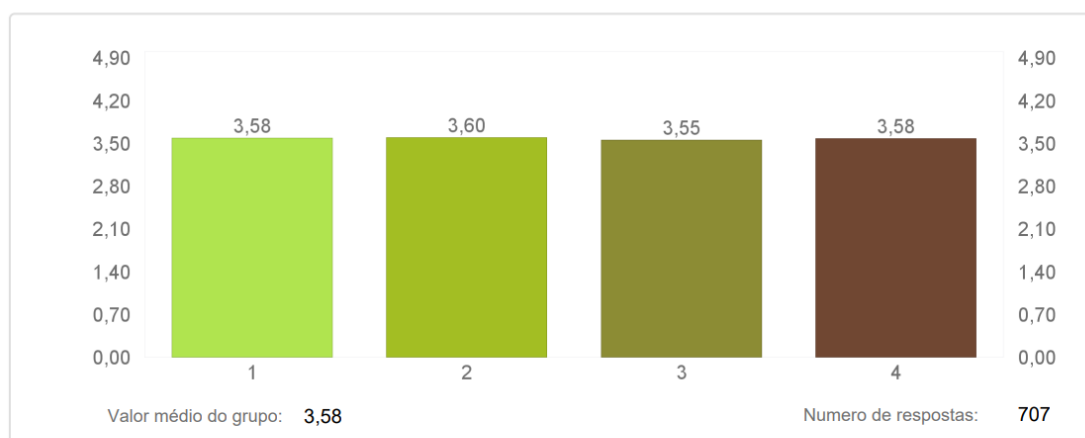
#### A - Avaliação do Professor/Formador



1	Pontualidade	3,61
2	Empenho	3,64
3	Métodos utilizados	3,57
4	Recursos/materiais utilizados	3,58
5	Autoridade e disciplina	3,60
6	Relação com os alunos	3,62

A carga horária da disciplina foi avaliada com 3,58; os conteúdos abordados foram avaliados com 3,60; os conhecimentos adquiridos foram avaliados com 3,55; e a utilidade dos conteúdos foi avaliada com 3,58. O valor médio do grupo é de 3,58.

### B - Avaliação da Disciplina



1	Carga horária	3,58
2	Conteúdos abordados	3,60
3	Conhecimentos adquiridos	3,55
4	Utilidade prática dos conteúdos	3,58

Da aferição dos resultados podemos verificar que a média global da avaliação é de 3,58 (muito satisfeito).

Globalmente os resultados decorrentes da avaliação do professor/formador/disciplina dos alunos são muito positivos. Os alunos ficaram muito satisfeitos.

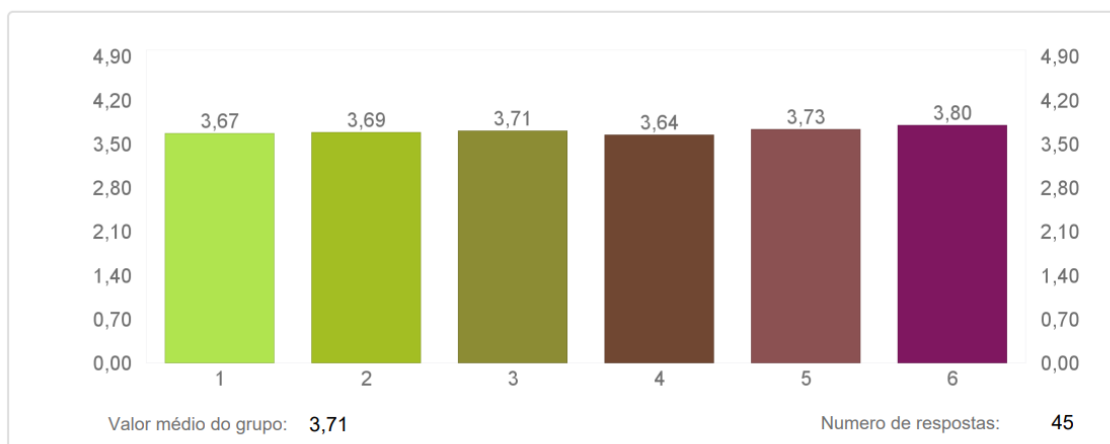
- **Questionário de avaliação do orientador educativo de turma (Escola Pro):** aplicado no 3º período.

Nestes questionários de avaliação obtivemos um total de 45 respostas.

A escala de classificação é a seguinte: 1 - insatisfeito; 2 - pouco satisfeito; 3 - satisfeito; 4 - muito satisfeito.

O empenho do orientador educativo de turma foi avaliado com 3,67; a disponibilidade foi avaliada com 3,69; a organização foi avaliada com 3,71; a iniciativa e apoio foram avaliados com 3,64; a autoridade e disciplina foram avaliadas com 3,73; e a relação com os alunos foi avaliada com 3,80. O valor médio do grupo é de 3,71.

### A - Avaliação do OET



1	Empenho	3,67
2	Disponibilidade	3,69
3	Organização	3,71
4	Iniciativa e apoio	3,64
5	Autoridade e disciplina	3,73
6	Relação com os alunos	3,80

Da aferição dos resultados podemos verificar que a média global da avaliação é de 3,70 (muito satisfeito).

Globalmente os resultados decorrentes da avaliação da disciplina dos alunos são muito positivos. Os alunos ficaram muito satisfeitos com a prestação do orientador educativo de turma.

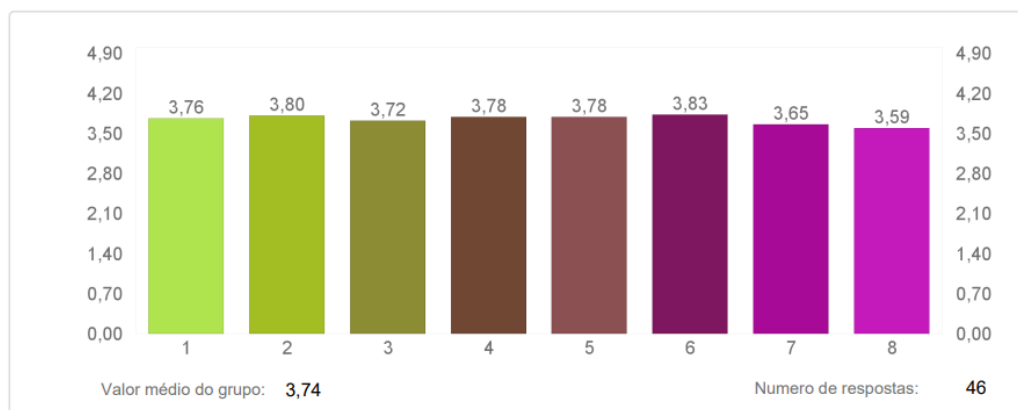
- **Questionário de avaliação do diretor de curso (Escola Pro):** aplicado no 3º período.

Nestes questionários de avaliação obtivemos um total de 46 respostas.

A escala de classificação é a seguinte: 1 - insatisfeito; 2 - pouco satisfeito; 3 - satisfeito; 4 - muito satisfeito.

O empenho do diretor de curso foi avaliado com 3,76; a disponibilidade foi avaliada com 3,80; a organização foi avaliada com 3,72; a iniciativa e apoio foram avaliados com 3,78; a autoridade e disciplina foram avaliadas com 3,78; e a relação com os alunos foi avaliada com 3,83; o acompanhamento na FCT foi avaliado com 3,65; e o acompanhamento na PAP foi avaliado com 3,59. O valor médio do grupo é de 3,74.

#### A - Avaliação do DC



1	Empenho	3,76
2	Disponibilidade	3,80
3	Organização	3,72
4	Iniciativa e apoio	3,78
5	Autoridade e disciplina	3,78
6	Relação com os alunos	3,83
7	Acompanhamento da FCT	3,65
8	Acompanhamento da PAP	3,59

Da aferição dos resultados podemos verificar que a média global da avaliação é de 3,74 (muito satisfeito).

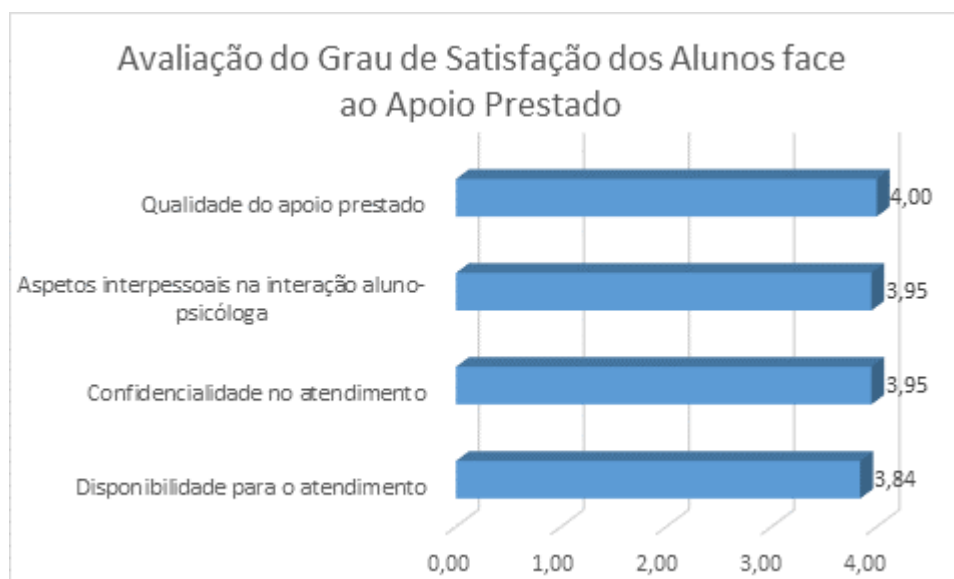
Globalmente os resultados decorrentes da avaliação da disciplina dos alunos são muito positivos. Os alunos ficaram muito satisfeitos com a prestação do diretor de curso.

- **Questionário de satisfação dos alunos face ao apoio prestado (Papal):** aplicado no 3.º período (IND.02 do PP.07).

Nestes questionários de avaliação obtivemos um total de 19 respostas, num universo de 63 alunos.

A escala de classificação é a seguinte: 1 - insatisfeito; 2 - pouco satisfeito; 3 - satisfeito; 4 - muito satisfeito.

A disponibilidade da Psicóloga para o atendimento foi avaliada com 3,84. A confidencialidade no atendimento foi avaliada com 3,95. Os aspetos interpessoais na interação aluno-psicóloga foram avaliados com 3,95. A qualidade do apoio prestado pela psicóloga foi avaliada com 4.



A média global de todos os itens avaliados é de 3,93. O objetivo foi atingido. Na sua grande maioria, os alunos acompanhados no Serviço de Psicologia indicaram estar muito satisfeitos com o apoio prestado.

## 10.2 Avaliação pelos PROFESSORES E FORMADORES

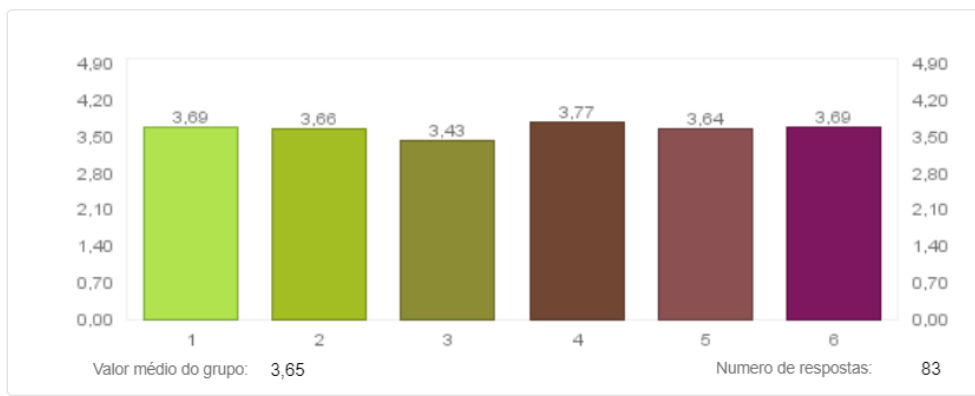
- **Questionário de avaliação da atividade (Escola Pro):** aplicado ao longo do ano.

Nestes questionários de avaliação obtivemos um total de 18 respostas.

A escala de classificação é a seguinte: 1 - insatisfeito; 2 - pouco satisfeito; 3 - satisfeito; 4 - muito satisfeito.

A importância dos conteúdos abordados tendo em conta o tema subjacente foi avaliada com 3,69; a prestação dos intervenientes/dinamizadores foi avaliada com 3,66; o enriquecimento cultural após a realização da atividade foi avalado com 3,43; o espaço onde decorreu a atividade foi avaliado com 3,77; os recursos utilizados na realização da atividade foram avaliados com 3,64; e a duração da atividade foi avaliada com 3,69. O valor médio do grupo foi de 3,65.

### A - Avaliação da Atividade



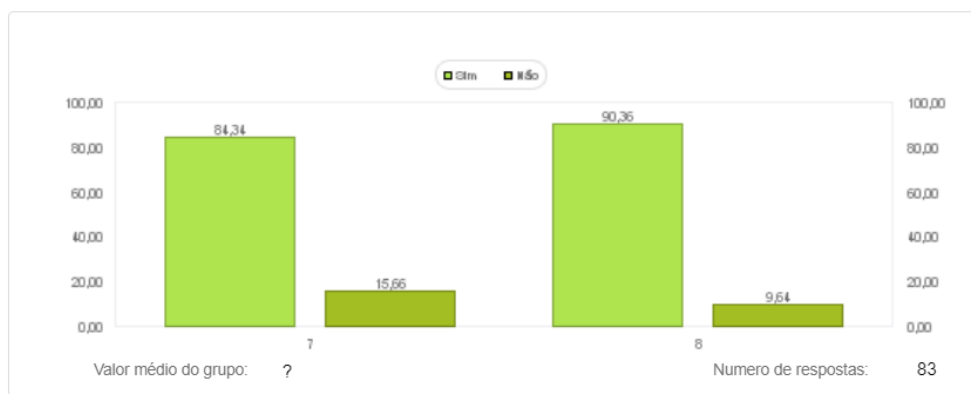
1	Importância dos conteúdos abordados tendo em conta o tema subjacente	3,69
2	Prestação dos intervenientes/dinamizadores	3,66
3	Enriquecimento cultural após realização da atividade	3,43
4	Espaço onde decorreu a atividade	3,77
5	Recursos utilizados na realização da atividade	3,64
6	Duração da atividade	3,69

A expectativa que tinha antes de participar foi correspondida pela atividade desenvolvida?  
Para 84,34% dos professores-formadores, SIM e apenas para 15,66%, NÃO.

Considera que a atividade se deve realizar no próximo ano letivo?  
Para 90,36% dos professores-formadores, SIM e apenas para 9,64%, NÃO.

Estes resultados são muito positivos, na medida em que mostram que as atividades têm correspondido às expectativas dos professores/formadores e que é importante que se voltem a realizar no ano letivo seguinte.

### B - Opinião sobre a Atividade



7	A expectativa que tinha antes de participar foi correspondida pela atividade desenvolvida?	Sim 84,34	Não 15,66
8	Considera que esta atividade se deve realizar no próximo ano letivo?	Sim 90,36	Não 9,64

Da aferição dos resultados podemos verificar que a média global da avaliação é de 3,65 (muito satisfeito).

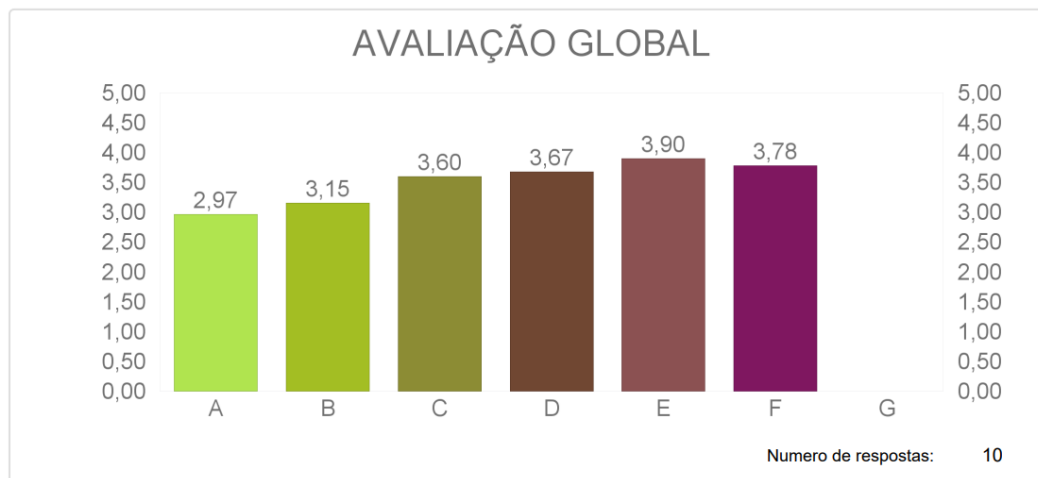
Globalmente os resultados decorrentes da avaliação das atividades desenvolvidas ao longo do ano letivo são muito positivos. Os professores/formadores ficaram muito satisfeitos.

- **Questionário de avaliação da satisfação (Escola Pro):** aplicado no 3º período (IND.07 do PP.02).

Nestes questionários de avaliação obtivemos um total de 10 respostas.

A escala de classificação é a seguinte: 1 - insatisfeito; 2 - pouco satisfeito; 3 - satisfeito; 4 - muito satisfeito.

Da aferição dos resultados podemos verificar que a média global da avaliação é de 3,50 (muito satisfeito), sendo os critérios mais valorizados pelos professores-formadores são: o “uniforme”, classificado com 3,90, o “curso”, classificado com 3,77, o “sistema de relações”, classificado com 3,67 e os “serviços” classificados com 3,60.



A	Instalações	2,967
B	Equipamentos e Materiais	3,150
C	Serviços	3,600
D	Sistema de Relações	3,675
E	Uniforme	3,900
F	Curso	3,778

No que se refere às sugestões de melhoria indicadas, genericamente, a informação obtida pode ser agrupada do seguinte modo: (a) *muitas atividades não são de interesse relevante e levam ao não*

*cumprimento dos conteúdos; (b) necessidade de melhoria dos equipamentos informáticos e internet; (c) reforço da equipa pedagógica; (d) melhorar a comunicação interna.*

Globalmente os resultados decorrentes da avaliação da satisfação dos professores/formadores são positivos. Os professores/formadores ficaram muito satisfeitos com a Escola, havendo, contudo aspetos a melhorar.

**Ação de melhoria:** disponibilizar o questionário da avaliação através da plataforma *Google Forms*.

### 10.3 Avaliação pelos COLABORADORES

- **Questionário de avaliação da satisfação dos colaboradores (*Google Forms*):** aplicado no 3º período.

De um total de 34 colaboradores, 28 responderam ao questionário, o que é traduzido numa taxa de resposta de 82,35%. De seguida, apresentam-se, os resultados obtidos na amostra de 82,35%, onde se evidencia uma boa taxa de resposta.

A escala de avaliação utilizada nas respostas de avaliação da satisfação situa-se entre 1 e 4: [1 – Insatisfeito; 2 – Pouco Satisfeito; 3 – Satisfeito; 4 - Muito Satisfeito].

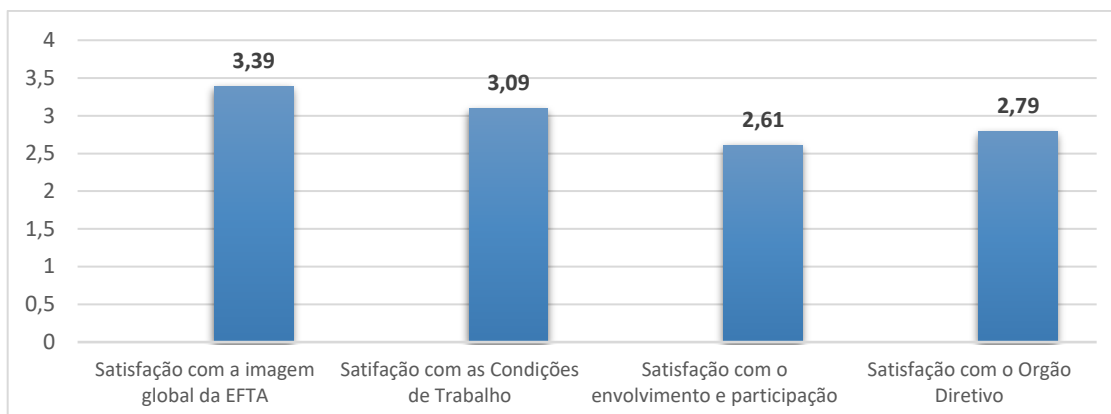
Estabelecendo como objetivo identificar pontos fortes, constrangimentos e áreas prioritárias de atuação tendo em vista aumentar a satisfação dos colaboradores, foram analisadas as seguintes áreas:

- A Satisfação com a imagem global da EFTA;
- B Satisfação com as condições de trabalho;
- C Satisfação com o envolvimento e participação;
- D Satisfação com o Órgão Diretivo.

Os resultados da análise dos questionários indicam que a área de análise mais valorizada é a satisfação com a imagem global da EFTA, seguindo-se a satisfação com as condições de trabalho.

No entanto as áreas, satisfação com envolvimento e participação e satisfação com o Órgão Diretivo, encontram-se abaixo do nível 3 (satisfeito).

A valorização média das quatro áreas analisadas, é de 3,01, indicando que o nível dos colaboradores está situado no satisfeito.



**Ação de melhoria:** alterar o questionário de avaliação da satisfação dos colaboradores.

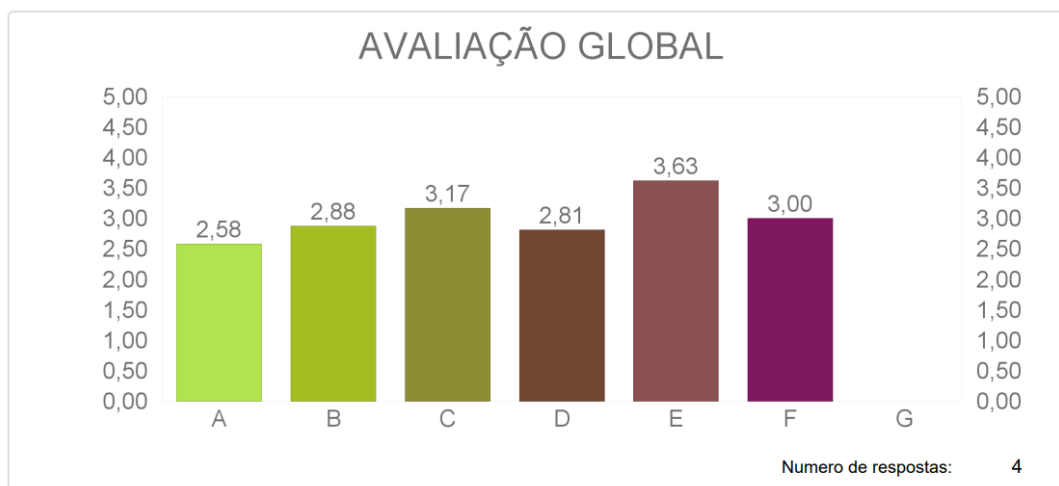
#### 10.4 Avaliação pelos PAIS E ENCARREGADOS DE EDUCAÇÃO

- **Questionário de avaliação da satisfação (Escola Pro):** aplicado no 3º período (IND.06 do PP.02).

Nestes questionários de avaliação obtivemos um total de 4 respostas.

A escala de classificação é a seguinte: 1 - insatisfeito; 2 - pouco satisfeito; 3 - satisfeito; 4 - muito satisfeito.

Da aferição dos resultados podemos verificar que a média global da avaliação é de 3,00 (satisfeito), sendo os critérios mais valorizados pelos pais e encarregados de educação são: o “uniforme”, classificado com 3,62; os “serviços” da Escola, classificados com 3,16; e o “curso”, classificado com 3,00.



A	Instalações	2,583
B	Equipamentos e materiais	2,875
C	Serviços	3,167
D	Sistema de Relações	2,813
E	Uniforme	3,625
F	Curso	3,000

No que se refere às sugestões de melhoria indicadas, genericamente, a informação obtida pode ser agrupada do seguinte modo: *(a) necessidade de reforço e maior acompanhamento aos alunos com mais dificuldades; manter estreita ligação com as famílias; alterar o uniforme e o calçado para algo mais prático e confortável.*

Os resultados decorrentes da avaliação da satisfação dos pais e encarregados de educação indicam satisfação com a Escola.

Importa referir que a este questionário verificou-se uma baixa taxa de resposta.

**Ação de melhoria:** disponibilizar o questionário da avaliação através da plataforma *Google Forms*.

### 10.5 Avaliação pelos EMPREGADORES

- **Questionário de avaliação da satisfação (Contacto telefónico):** 18 meses após o término do curso. Os resultados da avaliação pelos empregadores constam na descrição do ponto 9.2.4 Indicador EQAVET 6b3).

## 10.6 Avaliação pelos STAKEHOLDERS

- **Questionário de notoriedade e reconhecimento da marca EFTA (Google Forms):** aplicado no 2º período (IND.02 do PP.08).

Durante os meses de maio e junho do presente ano letivo, foi aplicado um questionário aos *stakeholders* da EFTA, resultando num total de 72 inquiridos, com o objetivo de avaliar a notoriedade e reconhecimento da marca EFTA.

A maioria dos inquiridos são encarregados de educação, alunos e formandos, com uma idade entre os 41-50 anos, 14-20 anos e mais de 50 anos.

Relativamente ao reconhecimento da marca, a maioria dos inquiridos refere que a EFTA é a primeira escola em que pensa quando se fala em ensino profissional e que a recomendariam a outros. No entanto a maioria refere que não conhecia a EFTA antes de ter uma relação direta com a mesma. As modalidades de ensino que os inquiridos mais conhecem da EFTA são os Cursos Profissionais, os Cursos de Educação e Formação de Adultos e workshops. Na maioria das respostas os inquiridos indicam ter conhecimento da EFTA através familiares e/ou amigos, site da Escola e escola de proveniência. Os meios através dos quais mantêm maior contacto com a escola são o Site, Facebook e Instagram.

No que concerne à notoriedade da marca EFTA, e tendo como base uma escala de resposta, em que 1 é “Discordo” e 4 é “Concordo Totalmente”, a maioria dos inquiridos classifica maioritariamente em 3, a reputação académica da Escola, o seu prestígio social, a localização, corpo docente e não docente e classifica com 4 as expectativas de prosseguimento de estudos, a qualidade da oferta formativa, as expectativas de empregabilidade e instalações.

A procura pela EFTA deve-se aos seguintes fatores, classificados maioritariamente em 3 e 4, aqui apresentados por ordem de importância: probabilidade de empregabilidade, ensino especializado, formação de elevada qualidade, reconhecimento da Escola, Escola de prestígio e porque o ensino profissional é visto como um ensino facilitado. Já o facto de os alunos EFTA distinguirem-se de alunos diplomados noutras escolas teve a mesma percentagem entre 3 e 4.

Consideramos que os *stakeholders* são fiéis à marca EFTA por terem classificado, maioritariamente em 4, e por ordem de importância as seguintes afirmações: “Considero-me leal à marca EFTA;” “Mesmo que outras escolas tenham a mesma oferta eu vou preferir a EFTA”; e “A EFTA é a minha primeira opção”.

Os inquiridos percebem na marca EFTA as seguintes características, tendo-as classificado, maioritariamente entre 3 e 4, e sendo aqui apresentadas por ordem de importância: profissionalismo, qualidade, sinceridade, honestidade e ousadia.

▪ **Questionário de avaliação da parceria (Papel/Google Forms):** aplicado ao longo do ano.

Relativamente à avaliação das parcerias, verificamos que, no ano letivo em análise, responderam ao questionário 16 entidades. Os vários itens foram avaliados na seguinte escala de classificação: 1 - insatisfeito; 2 - pouco satisfeito; 3 - satisfeito; 4 - muito satisfeito.

Os inquiridos avaliaram a prestação/participação dos alunos com uma média de 4 e avaliaram a parceria com a EFTA também com uma média de 4.

Quando questionados se voltariam a colaborar com a EFTA, todos (100%) responderam que sim.

No campo das observações obtivemos as seguintes opiniões:

- “Uma parceria de anos que queremos sempre manter. Obrigada por confiar no nosso trabalho”;
- “Colaboração atenta e solícita, sempre disponíveis para atividades e palestras, com intuito de prevenir o absentismo e comportamentos de risco”.

Podemos concluir que as entidades com as quais temos vindo a cooperar apreciam e valorizam o trabalho desenvolvido pela Escola e estão disponíveis para continuar a trabalhar em parceria.

▪ **Questionário de avaliação de parceiros (Base de Dados):** aplicado no 3.º período.

A avaliação de parceiros é feita a dois níveis: avaliação das entidades que recebem alunos para a realização de Formação em Contexto de Trabalho (FCT) e avaliação de outras entidades parceiras da formação.

No que diz respeito à avaliação das entidades de FCT, avaliámos um total de 45 entidades onde estiveram alunos a realizar a sua prática em contexto de trabalho. Esta avaliação foi realizada tendo por base a seguinte escala: 1 – Não satisfaz; 2 – Satisfaz; 3 – Bom; 4 – Muito Bom.

Analisando cada um dos critérios, em termos médios, verifica-se que o “acolhimento e integração” foi avaliado com 3,6 (muito bom); o “acompanhamento e orientação” foi avaliado com 3,4 (muito bom); as “condições de alimentação oferecidas”, foram avaliadas com 2,5 (bom); as “condições de alojamento oferecidas” foram avaliadas 2,1 (bom); o “rigor na avaliação” foi avaliado com 3,5 (muito bom) e a “gestão da documentação” foi avaliada com 3,4 (muito bom).

Assim, verifica-se uma classificação média global de 3,1, que representa uma classificação qualitativa de muito bom.

Relativamente à avaliação de outras entidades parceiras, verificamos que, no ano letivo em análise, foram avaliadas um total de 21 entidades. Esta avaliação foi realizada tendo por base a seguinte escala: 1 – Não satisfaz; 2 – Satisfaz; 3 – Bom; 4 – Muito Bom.

Analisando cada um dos critérios, em termos médios, verifica-se que a “disponibilidade de cooperação” foi avaliada com 3 (bom); a “qualidade da intervenção” foi avaliada com 3 (bom); e a “relação institucional” foi avaliada, também, com 3 (bom).

Assim, verifica-se uma classificação média global de 3,33, que representa uma classificação qualitativa de muito bom.

Tendo em conta que a avaliação dos parceiros visa o estabelecimento de um nível de qualidade que permite a valorização objetiva da parceria e um melhoramento nas relações de parceria estabelecidas, potenciando-se, assim, a aquisição e o desenvolvimento de competências técnicas, relacionais e organizacionais relevantes para o perfil profissional associado à respetiva qualificação, podemos concluir que a Escola tem uma relação de confiança com as entidades parceiras, sendo benéfico para todos o espírito de cooperação e entreaduda que se tem vindo a consolidar ao longo dos anos.

▪ **Questionário de avaliação da satisfação das entidades de acolhimento FCT (papel):** aplicado no 3.º período.

Relativamente à avaliação das parcerias, verificamos que, no ano letivo em análise, responderam ao questionário 26 entidades.

Relativamente ao contacto/relacionamento com a Escola, a grande maioria das entidades (84,6%) considerou que o aluno foi ao encontro das suas necessidades/expetativas; todas as entidades (100%), considera receber novamente estagiários da EFTA e considerou que lhe foram dadas todas as informações necessárias, previamente à entrada do(a) estagiário(a); e a quase totalidade (96,2%) indicou que o interlocutor com a Escola se mostrou sempre disponível ao longo do processo.

Quanto à integração na entidade, 84,6% das entidades considerou que, em caso de vaga de emprego, costuma selecionar alunos que teve em FCT; e 38,5% indicou que, profissionalmente, já integrou alunos da EFTA.

No que se refere às sugestões de melhoria, foram apresentadas as seguintes:

- ✓ *“Melhorar a grelha de avaliação e torná-la mais objetiva”;*
- ✓ *“A avaliação intermédia e final do aluno como era realizada em anos anteriores era mais prática, equilibrada e mais abrangente”.*

Globalmente os resultados decorrentes da avaliação da satisfação das entidades de acolhimento são muito positivos. As entidades de acolhimento ficaram muito satisfeitas com a Escola.

## 10.7 Avaliação pelo PÚBLICO EM GERAL

- **Questionário de avaliação do atendimento (Papel/Google Forms):** aplicado ao longo do ano (IND.01 do PP.05).

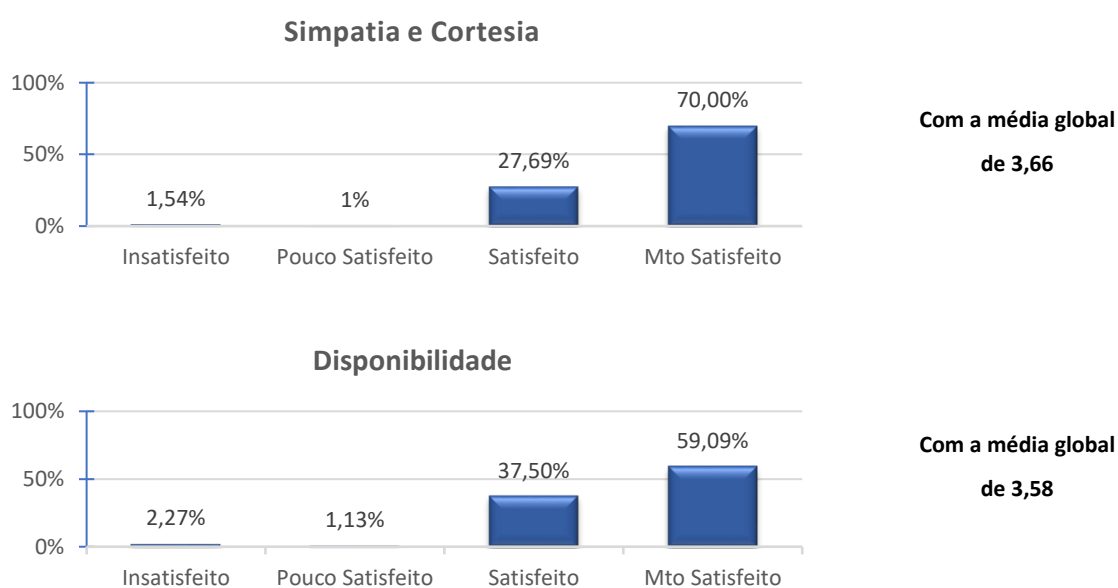
Nestes questionários de avaliação obtivemos um total de 130 respostas até 31 de agosto.

No âmbito da autoavaliação do ano letivo 2022-2023, foi disponibilizado o questionário “Avaliação do grau de satisfação no atendimento”, para preenchimento de forma anónima, aos que se deslocaram de forma presencial à EFTA, bem como através do seu envio on-line, construído com recurso a ferramenta freeware (*google forms*), mediante autorização do destinatário.

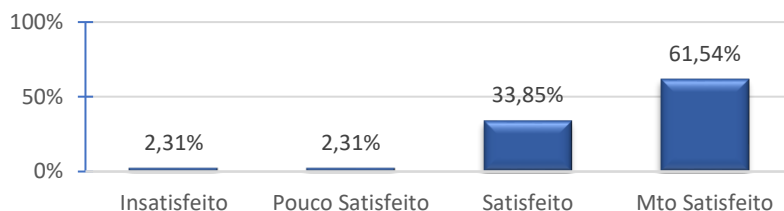
O questionário é composto por cinco questões, as quais pretendem avaliar a qualidade do atendimento disponibilizado, nomeadamente, no que respeita ao “tempo de espera”, “rapidez na resposta”, “clareza da informação”, “disponibilidade” e “simpatia e cortesia”.

Para as questões de avaliação da satisfação, foram definidas como possíveis respostas por parte dos inquiridos, a seguinte escala de classificação: 1 - insatisfeito; 2 - pouco satisfeito; 3 – satisfeito; 4 - muito satisfeito.

Os gráficos seguintes refletem a avaliação obtida em cada uma das questões, com destaque para a classificação de “satisfeito” e muito satisfeito”.

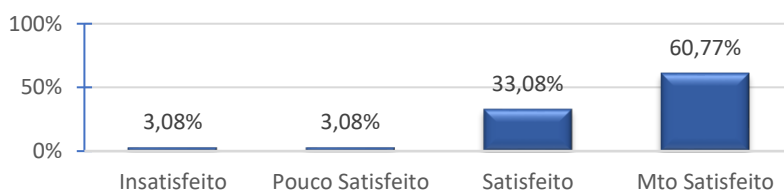


### Clareza da informação



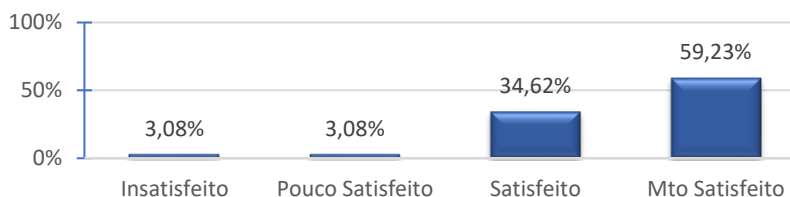
Com a média global  
de 3,55

### Rapidez na resposta



Com a média global  
de 3,52

### Tempo de espera



Com a média global  
de 3,50

A representatividade da amostra revela, na generalidade, uma apreciação bastante positiva do atendimento, avaliado em 3,55 (muito satisfeito).

- **Questionário de avaliação da satisfação de clientes (Google Forms):** aplicado ao longo do ano.

Num processo de melhoria contínua a EFTA por via de mecanismos de avaliação, adotou o procedimento da aplicação do questionário de avaliação do serviço prestado, que é dirigido a entidades externas.

Para o efeito, foi utilizado o *google forms*, sendo o questionário aplicado anónimo e confidencial, e disponibilizado online para preenchimento, após a realização do serviço.

Com este questionário pretende-se obter o grau de satisfação, aplicando a escala de 1 a 4, na qual o 1 representa uma avaliação mais negativa e o 4 uma avaliação mais positiva: 1 - Insatisfeito, 2 - Pouco satisfeito, 3 - Satisfeito, 4 - Muito satisfeito.

Foram realizados 9 serviços durante o ano letivo 2022-2023, para os quais foi enviado o questionário de avaliação. Do total de 4 respostas obtidas podemos constatar que a taxa de respostas 44,44%, refere estar “muito satisfeito” com o serviço prestado.

"Na questão "voltaria a contratar a EFTA", o resultado obtido nas 4 respostas foi 100% de Sim.

A salientar no campo das observações, a colocação de "serviço muito bom".

## 11. INFRAESTRUTURAS E RECURSOS FÍSICOS

A EFTA situa-se próxima do centro da cidade de Aveiro e é servida pela rede de transportes públicos. Possui estacionamento próprio, havendo também estacionamentos nas ruas e prédios adjacentes. As instalações são arrendadas e foram adaptadas proporcionando um bom e agradável espaço escolar.

A EFTA dispõe de 11 salas teóricas equipadas com mesas, cadeiras, computadores, vídeo-projetor, quadro de porcelana e/ou quadros interativos, tela para projeção e materiais diversos. Estas salas, quando necessário, são adaptadas para o desenvolvimento de cursos na área de turismo e receção.

A EFTA dispõe de duas cozinhas (restaurante de aplicação e self/cafeteria) onde decorre a formação. Estão estruturadas de forma a respeitar as normas de segurança e higiene alimentar. As cozinhas encontram-se divididas por diferentes zonas de trabalho: preparação de legumes, de peixes, de carnes, confeitaria, secção de padaria/pastelaria, *plonge* e saída de lixos. A sala de Restaurante-Bar tem uma zona de receção aos clientes com o bar pedagógico e uma zona de restaurante. Existe uma zona de frios e um economato. Todos estes espaços estão dimensionados para o número de alunos dos cursos de cozinha/pastelaria, de restaurante/bar e de pastelaria/padaria e estão devidamente equipados (mobiliário e materiais). Dispõe ainda de um miniauditório técnico que serve de apoio às aulas práticas e onde são realizados *workshops*, apresentações de marcas, *showcooking*, entre outros.

A EFTA tem uma sala de informática equipada com 15 computadores, que permite um bom desempenho nas aulas. Possui também uma biblioteca/sala que tem 6 computadores para apoio ao estudo e pesquisa, mesas de trabalho, livros, dicionários, vídeos, folhetos de divulgação, jornais, revistas e outros materiais técnicos que são adquiridos de acordo com as necessidades que vão surgindo.

Dispõe de um pavilhão multiusos para a prática desportiva e/ou conferências.

Em todos os andares existem instalações sanitárias (feminino, masculino e pessoas com mobilidade reduzida). Tem, também, vestiários (feminino e masculino) e uma lavandaria. No que se refere ao refeitório, este funciona com uma linha de self. O bar está incluído neste espaço. Todos os espaços estão devidamente equipados.

As instalações obedecem às exigências em termos de iluminação natural e têm um adequado arejamento.

Ao nível do apoio técnico, a Escola está equipada com boas condições tanto em termos de audiovisuais (vídeo-projetores, *flip-chart*, tela de projeção, quadro de porcelana, rede de TV por cabo, vídeo e televisão), como em termos de equipamentos informáticos (computadores portáteis,

fotocopiadora, servidor, e três redes: uma por cabo e duas por wireless), e, possui, também uma reprografia, com equipamento de cópia e impressão, dimensionada à realidade da escola.

Assim, ao nível dos recursos físicos a EFTA considera que estão adequados à sua dimensão.

Importa, no entanto, referir que, numa perspetiva de melhoria das condições físicas, elaborámos uma candidatura para a implementação de um CTE Industrial. Caso a candidatura venha a ser considerada será feita uma reestruturação ao nível das infraestruturas e dos equipamentos.

## 12. RECURSOS FINANCEIROS

Os recursos financeiros estão assegurados pelo Fundo Social Europeu (85%) e Orçamento da Segurança Social (15%).

A taxa de execução orçamental (98%), ainda que previsional, deverá ir ao encontro das expectativas e em cumprimento com o indicador. O orçamento aprovado não foi inteiramente executado dado os cortes orçamentais impostos pela tutela para as turmas de dimensão mais reduzida.

De referir também, que o atraso no recebimento do financiamento no início do ano letivo, provocou novamente grandes dificuldades de tesouraria e a capacidade da Escola em honrar os seus compromissos atempadamente.

## 13. MELHORIAS A INTRODUIR NO SGQ

O Plano de Melhoria foi sendo desenhado, tendo em conta os diversos *inputs*. Com origens diversas e por motivos diferenciados foram definidas as ações a implementar com vista à melhoria do Sistema de Gestão de Qualidade.

Do conjunto das 18 ações descritas no plano de melhoria, 16 ações (89%) foram realizadas com eficácia. Não foram eficazes 2 ações (11%).

## 14. APLICAÇÃO DO CICLO DE GARANTIA E MELHORIA DA QUALIDADE

Fazendo uma reflexão constatamos que, encerrado o ciclo PDCA, o Sistema de Garantia da Qualidade apresenta-se consolidado e sistematizado.

No que refere à fase do PLANEAMENTO, consideramos que os objetivos estratégicos da Escola estão alinhados com as políticas europeias e nacionais e estão enquadrados nas necessidades a nível regional.

Os *stakeholders* internos e externos participam na definição dos objetivos estratégicos, definidos a 3 anos.

No planeamento da oferta são definidos os objetivos anuais, as atividades (alinhadas com os objetivos estratégicos), parcerias, responsabilidades e respetiva calendarização. São também definidas

as metodologias de recolha e análise de dados e a monitorização intercalar, avaliação, revisão e divulgação de resultados e respetiva calendarização.

Relativamente à fase de IMPLEMENTAÇÃO, as parcerias com outros operadores de educação e formação profissional e outros *stakeholders* externos, sustentam atividades regulares, respondem a questões críticas emergentes na gestão da oferta de educação e formação profissional e viabilizam opções estratégicas da Escola.

Os alunos participam em projetos de âmbito local, nacional e transnacional que favorecem a sua aprendizagem e autonomia.

Os profissionais frequentam formação, para aquisição e/ou reforço de competências, com base num plano de formação que tem em conta as suas necessidades e expectativas e que está alinhado com as opções estratégicas da Escola.

Quanto à fase da AVALIAÇÃO, a avaliação das atividades implementadas e dos resultados alcançados tem como referência os descritores EQAVET/práticas de gestão, os indicadores EQAVET selecionados e outros que possibilitam a monitorização intercalar dos objetivos traçados.

A avaliação das atividades implementadas e dos resultados alcançados, feita com base na monitorização intercalar dos objetivos e metas estabelecidas, permite identificar atempadamente as melhorias consideradas necessárias.

Dispomos de mecanismos de alerta precoce, associados à monitorização intercalar, que permitem antecipar desvios face aos objetivos traçados.

Os *stakeholders* internos e externos participam na análise contextualizada dos resultados apurados e na consensualização das melhorias consideradas necessárias na gestão da educação e formação profissional.

No que se refere à fase da REVISÃO, os resultados da avaliação da educação e formação profissional permitem a revisão do que foi planeado, através da adoção de melhorias que passam por medidas preventivas e corretivas, assim como por medidas alternativas que configuram novas soluções, face às práticas em uso.

O feedback sobre a satisfação dos *stakeholders* internos e externos é tido em conta no processo de revisão.

As melhorias consensualizadas a implementar na gestão da educação e formação profissional decorrem da análise contextualizada dos resultados dos indicadores EQAVET selecionados, de outros que possibilitam a monitorização intercalar dos objetivos traçados e da aferição dos descritores EQAVET/práticas de gestão.

As melhorias consensualizadas são introduzidas, mais do que uma vez por ano, em função dos resultados da monitorização intercalar.

Os resultados da avaliação e os resultados da revisão são, mais do que uma vez por ano, tornados públicos no sítio institucional.

A Escola estabelece diálogo com *stakeholders* internos e externos sobre a qualidade da oferta de educação e formação profissional na Escola, e a sua melhoria contínua de forma consolidada. É disponibilizada interna e externamente informação atualizada sobre a melhoria contínua da oferta de educação e formação profissional, mais do que uma vez por ano.

No que se refere à aplicação do ciclo de garantia e melhoria da qualidade da oferta de educação e formação profissional, verificamos que estamos a cumprir o planeado para cada fase, sendo que a revisão informa o planeamento do ciclo seguinte. Aplicamos o ciclo de garantia e melhoria da qualidade na gestão global e intermédia, em função da monitorização intercalar dos objetivos traçados e da duração própria das atividades envolvidas. A aplicação do ciclo é visível nos documentos orientadores da Escola de ordem estratégica e operacional.

Em reflexão a Escola promoveu a construção e aperfeiçoamento de indicadores, na perspetiva do desenvolvimento da formação dos seus jovens. Procurou, também, obter recomendações/sugestões de melhoria da sua ação, relativamente à organização e funcionamento dos seus cursos, à gestão curricular, à avaliação das aprendizagens, aos resultados e à capacidade institucional de dar respostas à Comunidade.

De acordo com os dados obtidos através do processo de autoavaliação, nomeadamente: conclusões de curso, resultados dos questionários realizados aos alunos, docentes, não docentes, encarregados de educação, às entidades de estágios, entidades empregadoras, é possível constatar que os objetivos têm sido cumpridos, preparando os alunos não só para o mercado de trabalho, mas também para o prosseguimento de estudos.

## 15. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Da reflexão da autoavaliação realizada consideramos que temos vindo a desenvolver um trabalho de cooperação e de partilha entre todos na comunidade escolar e educativa.

### **Grupo Dinamizador da Qualidade, 09 de novembro de 2023**