



## **RELATÓRIO de AUTOAVALIAÇÃO**

**1º Período**

**ANO LETIVO 2022/2023**



## Índice

|   |           |
|---|-----------|
| <b>1. ENQUADRAMENTO.....</b>  | <b>3</b>  |
| <b>2. CARACTERIZAÇÃO DA ESCOLA.....</b>   | <b>3</b>  |
| 2.1 Missão e visão.....   | 3         |
| 2.2 Valores.....  | 3         |
| 2.3 Recursos Humanos.....   | 3         |
| 2.4 Parcerias.....  | 4         |
| 2.5 Cursos Profissionais 2022/2023.....   | 5         |
| <b>3. PROJETO EDUCATIVO 2022-2025.....</b>  | <b>6</b>  |
| <b>4. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2022-2025 .....</b>  | <b>6</b>  |
| <b>5. PLANO DE AÇÃO 2022/2023.....</b>  | <b>7</b>  |
| <b>6. PLANO ANUAL DE ATIVIDADES 2022/2023 .....</b>   | <b>9</b>  |
| <b>7. PLANO DE FORMAÇÃO DE COLABORADORES 2022/2023 .....</b>  | <b>11</b> |
| <b>8. RESULTADOS DOS PROCESSOS .....</b>  | <b>11</b> |
| <b>8.1. Controlo de Indicadores .....</b>   | <b>11</b> |
| <b>8.2. Indicadores EQAVET.....</b>   | <b>13</b> |
| 8.2.1 Indicador EQAVET 4a) – Registo de Informação sobre Conclusão dos Cursos .....   | 13        |
| 8.2.2 Indicador EQAVET 5a) – Registo de Informação sobre Colocação após Conclusão dos Cursos .....                            | 13        |
| 8.2.3 Indicador EQAVET 6a) – Registo de Informação sobre Diplomados a trabalhar na respetiva Área de Educação e Formação..... | 13        |
| 8.2.4 Indicador EQAVET 6b3) – Registo de Informação sobre Satisfação dos Empregadores.....                                    | 13        |
| <b>9. RESULTADOS DA AVALIAÇÃO INTERNA DA ESCOLA - STAKEHOLDERS.....</b>   | <b>13</b> |
| <b>9.1 Avaliação pelos ALUNOS .....</b>   | <b>14</b> |
| <b>9.2 Avaliação pelos PROFESSORES E FORMADORES.....</b>  | <b>16</b> |
| <b>9.3 Avaliação pelos PAIS E ENCARREGADOS DE EDUCAÇÃO .....</b>  | <b>18</b> |
| <b>9.4 Avaliação pelos EMPREGADORES .....</b>   | <b>18</b> |
| <b>9.5 Avaliação pelos STAKEHOLDERS .....</b>   | <b>18</b> |
| <b>9.6 Avaliação pelo PÚBLICO EM GERAL .....</b>  | <b>19</b> |
| <b>10. INFRAESTRUTURAS E RECURSOS FÍSICOS .....</b>   | <b>19</b> |
| <b>11.MELHORIAS A INTRODUIZIR NO SGQ.....</b>   | <b>20</b> |
| <b>12.APLICAÇÃO DO CICLO DE GARANTIA E MELHORIA DA QUALIDADE.....</b>   | <b>20</b> |
| <b>13.CONSIDERAÇÕES FINAIS .....</b>  | <b>20</b> |



## 1. ENQUADRAMENTO

A autoavaliação da EFTA é realizada tendo por base o processo de melhoria contínua, que assenta nos objetivos e metas da organização e nos processos internos, os quais são definidos de acordo com as perspetivas adequadas à visão, missão e estratégia da organização.

## 2. CARACTERIZAÇÃO DA ESCOLA

### 2.1 Missão e visão

A missão da Escola é promover uma qualificação escolar e profissional de excelência. Tem como visão ser uma Escola Profissional de referência na área do turismo e lazer e da hotelaria e restauração.

### 2.2 Valores

A Escola orienta-se pelos seguintes valores: rigor, transparência e afetividade.

### 2.3 Recursos Humanos

| Colaboradores por categoria   | Nº total: |
|---|-----------|
| Diretor   | 1         |
| Adjunta da Direção  | 1         |
| Subdiretora   | 1         |
| Diretora Pedagógica   | 1         |
| Adjunta de Direção Pedagógica/Professor/ Orientador(a) Educativo(a) | 2         |
| Coordenadora Pedagógica   | 2         |
| Diretor(a) de Curso   | 4         |
| Diretor Financeiro  | 1         |
| Técnica Oficial de Contas   | 1         |
| Diretora Serviço de Psicologia e Orientação                         | 1         |
| Administrativa  | 4         |
| Auxiliar Cozinha  | 1         |
| Assistente Operacional  | 7         |
| Diretora Comunicação e Imagem                                       | 1         |
| Técnica de HSST   | 1         |
| Docente de Educação Especial  | 1         |
| Orientador(a) Educativo(a) Turma/Formador(a)                        | 1         |
| Orientador(a) Educativo Turma/Professor(a)                          | 3         |

|                                 |           |
|---------------------------------|-----------|
| Diretor(a) de Curso/Formador(a) | 4         |
| Formador                        | 1         |
| <b>Total</b>                    | <b>39</b> |

## 2.4 Parcerias

A Escola, em si mesma, é geradora de conhecimento e intervém na comunidade, mas para cumprir a sua missão precisa de estabelecer laços e relações de colaboração e parcerias com as instituições que a complementam.

Temos colaborado com várias organizações, associações e entidades em diversas atividades fazendo, assim, da EFTA uma Escola dinâmica e aberta à comunidade local.

O estreito envolvimento institucional no tecido económico, social e cultural, nomeadamente com as entidades empregadoras, permite uma melhor articulação da oferta formativa com as necessidades do tecido empresarial e, por outro lado, assegurar a empregabilidade dos alunos e formados, de uma forma privilegiada, estabelecendo, deste modo, uma rede de parcerias importante.

### A nível Local/Regional

- Câmara Municipal de Aveiro
- Entidade Regional do Turismo do Centro de Portugal
- APOMA - Associação dos Produtos de Ovos Moles de Aveiro
- ISCIA - Instituto Superior de Ciências da Informação e da Administração
- Escola Secundária José Estêvão
- Escola Secundária Dr. Jaime Magalhães Lima
- Grupo Aveiro com Paixão
- Hotéis e Restaurantes de referência da Região

### A nível nacional

- Grupo Pestana - Pousadas de Portugal
- Grupo Pestana - Hotéis
- Grupo Details
- Grupo Vila Galé
- Grupo Real
- Grupo Sheraton
- Grupo Meliá
- Grupo Blue & Green
- Grupo Visabeira
- Hotéis e Restaurantes de referência a nível nacional
- ESEC - Escola Superior de Educação de Coimbra;

- ESTH - Escola Superior de Turismo e Hotelaria do Instituto Politécnico da Guarda
- ESTGV - Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu
- ISAG - Instituto Superior de Administração e Gestão do Porto
- Instituto Politécnico de Castelo Branco

A Escola é associada da Associação Nacional de Escolas Profissionais (ANESPO), da Associação Portuguesa de Hotelaria, Restauração e Turismo (APHORT) e membro da Associação Europeia de Escolas de Hotelaria e Turismo (AEHT).

A nível internacional, no âmbito do Programa Erasmus +, a EFTA tem parceria com entidades em Itália, Espanha, Reino Unido, Bélgica, França, Áustria, Suécia, Grécia, República Checa, Dinamarca, Finlândia e Luxemburgo, Polónia e Eslovénia.

## 2.5 Cursos Profissionais 2022/2023

A Escola organiza a formação nos diversos níveis de educação e formação integrados em percursos diversificados de qualificação profissional, com vista a dotar os jovens e adultos dos saberes e competências profissionais e de cidadania que lhes propiciem uma melhor inserção no mundo do trabalho em estreita articulação com o tecido económico e social.

Durante o ano letivo em referência estão em funcionamento 10 turmas de cursos profissionais, num total de 186 alunos, respetivamente:

- 3 Turmas do Curso Técnico/a de Cozinha/Pastelaria;
- 2,5 Turmas do Curso Técnico/a de Restaurante/Bar;
- 3 Turmas do Curso Técnico de Turismo;
- 1,5 Turmas do Curso Técnico/a de Pastelaria/Padaria;

De acordo com o quadro abaixo, no 3º ano do ciclo de formação funcionaram 3 turmas.

| Ano          | Curso                           | Turma     | Início     | Fim        | Nº alunos<br>(início ciclo) | Nº alunos<br>(atual) |
|--------------|---------------------------------|-----------|------------|------------|-----------------------------|----------------------|
| 12.º         | Técnico/a de Cozinha/Pastelaria | TCP/20-23 | 19-09-2022 | 31-08-2023 | 23                          | 23                   |
| 12.º         | Técnico/a de Restaurante/Bar    | TRB/20-23 | 19-09-2022 | 31-08-2023 | 21                          | 9                    |
| 12.º         | Técnico/a de Turismo            | TT/20-23  | 19-09-2022 | 31-08-2023 | 29                          | 22                   |
| <b>TOTAL</b> |                                 |           |            |            | <b>73</b>                   | <b>54</b>            |

De acordo com o quadro abaixo, no 2º ano do ciclo de formação funcionaram 3 turmas.

| Ano          | Curso                           | Turma                      | Início     | Fim        | Nº alunos (início ciclo) | Nº alunos (atual) |
|--------------|---------------------------------|----------------------------|------------|------------|--------------------------|-------------------|
| 11.º         | Técnico/a de Cozinha/Pastelaria | TCP/21-24                  | 19-09-2022 | 31-08-2023 | 24                       | 22                |
| 11.º         | Técnico/a de Restaurante/Bar    | TPP-TRB/21-24 <sup>1</sup> | 19-09-2022 | 31-08-2023 | 11                       | 9                 |
|              | Técnico/a de Pastelaria/Padaria |                            |            |            | 13                       | 13                |
| 11.º         | Técnico de Turismo              | TT/21-24                   | 19-09-2022 | 31-08-2023 | 20                       | 20                |
| <b>TOTAL</b> |                                 |                            |            |            | <b>68</b>                | <b>64</b>         |

De acordo com o quadro abaixo, no 1º ano do ciclo de formação funcionaram 4 turmas.

| Ano          | Curso                           | Turma     | Início     | Fim        | Nº alunos (início ciclo) | Nº alunos (atual) |
|--------------|---------------------------------|-----------|------------|------------|--------------------------|-------------------|
| 10.º         | Técnico/a de Cozinha/Pastelaria | TCP/22-25 | 19-09-2022 | 31-08-2023 | 22                       | 21                |
| 10.º         | Técnico/a de Restaurante/Bar    | TRB/22-25 | 19-09-2022 | 31-08-2023 | 13                       | 13                |
| 10.º         | Técnico de Turismo              | TT/22-25  | 19-09-2022 | 31-08-2023 | 21                       | 19                |
| 10.º         | Técnico/a de Pastelaria/Padaria | TPP/22-25 | 19-09-2022 | 31-08-2023 | 16                       | 15                |
| <b>TOTAL</b> |                                 |           |            |            | <b>72</b>                | <b>68</b>         |

### 3. PROJETO EDUCATIVO 2022-2025

À luz das considerações dos stakeholders foi elaborado o Projeto Educativo 2022-2025.

O novo documento teve como base o PEE anterior, mantendo-se as linhas e os objetivos estratégicos já definidos. Simplificámos, resumindo alguma informação e tornando-o mais gráfico.

O PEE será objeto de avaliação/revisão no início do próximo ano letivo.

### 4. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2022-2025

A política da qualidade da Escola é a pedra basilar para o seu desenvolvimento, visando a melhoria contínua.

Tendo sempre presente que os alunos são a componente mais importante da estratégia e que todos são importantes para atingir o sucesso, os objetivos estratégicos resultam de um processo de auscultação e de reflexão dinamizado, que contou com o envolvimento e a participação ativa de todos.

<sup>1</sup> Turma agregada



Neste âmbito a Escola estabeleceu para o triénio 2022-2025, objetivos estratégicos:

- A. Assegurar a melhoria do processo ensino-aprendizagem;**
- B. Reduzir o insucesso escolar;**
- C. Intensificar a procura pela Escola;**
- D. Promover uma cultura de melhoria contínua.**

Os objetivos estratégicos serão analisados no início do próximo ano letivo.

## 5. PLANO DE AÇÃO 2022/2023

Com o Plano de Ação para o ano 2022-2023, a EFTA pretende ser uma Escola cada vez mais capacitada para construir o futuro, dando corpo à sua visão e aos seus objetivos, de forma sustentável e socialmente responsável.

O Plano de Ação apresenta as linhas de orientação estratégica para a EFTA e as metas que contribuirão, para alcançar a visão, definindo o percurso orientador.

| OBJETIVO ESTRATÉGICO | A. Assegurar a melhoria do processo ensino-aprendizagem   |
|----------------------|---|
| SITUAÇÃO 2021/2022   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nº médio de módulos em atraso: 1,19</li> <li>- Taxa de conclusão dos cursos: 93,24%</li> <li>- Média global das classificações por curso: 14,96</li> <li>- Taxa de mobilidades staff com certificação europas: 100%</li> <li>- Taxa de cumprimento do plano de formação: 93,75%</li> <li>- Taxa do impacto da formação: 91,59%</li> </ul>  |
| METAS A ATINGIR      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Nº médio de módulos em atraso <math>\leq 3</math></b></li> <li>- <b>Taxa de conclusão dos cursos <math>\geq 72\%</math></b></li> <li>- <b>Média global das classificações por curso <math>\geq 14</math></b></li> <li>- <b>Taxa de mobilidades staff com certificação Europass = 100%</b></li> <li>- <b>Taxa de cumprimento do plano de formação <math>\geq 55\%</math></b></li> <li>- <b>Taxa do impacto da formação <math>\geq 75\%</math></b></li> </ul> |
| AÇÕES A DESENVOLVER  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Melhorar o desempenho dos alunos no processo ensino aprendizagem</li> <li>- Assegurar e reforçar a articulação interdisciplinar</li> <li>- Dar respostas educativas ao abrigo da educação inclusiva</li> <li>- Adotar diferentes metodologias de ensino</li> <li>- Desenvolver atividades curriculares</li> <li>- Promover formação contínua dos docentes</li> <li>- Promover atividades de job shadowing ao abrigo do programa ERASMUS+</li> </ul>            |

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| <b>OBJETIVO ESTRATÉGICO</b> | <b>B. Reduzir o insucesso escolar</b>   |
| <b>SITUAÇÃO 2021/2022</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Taxa de desistência dos cursos: 5,53%</li> <li>- Taxa de mobilidades de alunos com certificação Europass: 100%</li> <li>- Taxa de mobilidades de alunos recém-formados com certificação europas: 100%</li> <li>- Taxa de alunos apoiados face às sinalizações efetuadas: 100%</li> </ul>   |
| <b>METAS A ATINGIR</b>      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Taxa de desistência dos cursos ≤ 10%</b></li> <li>- <b>Taxa de mobilidades de alunos com certificação Europass = 100%</b></li> <li>- <b>Taxa de mobilidades de alunos recém-formados com certificação europas 100%</b></li> <li>- <b>Taxa de alunos apoiados face às sinalizações efetuadas ≥ 80%</b></li> </ul>  |
| <b>AÇÕES A DESENVOLVER</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Promover comportamentos para o exercício de uma cidadania responsável, através do desenvolvimento de projetos</li> <li>- Desenvolver atividades extracurriculares</li> <li>- Identificar módulos em atraso, falta de assiduidade e registo de ocorrências disciplinares</li> <li>- Implementar as medidas educativas de recuperação</li> <li>- Encaminhar alunos para o Serviço de Psicologia e Orientação</li> <li>- Promover aulas de apoio pedagógico acrescido</li> <li>- Dotar os jovens de conhecimentos e competências que lhes permitam fazer escolhas saudáveis</li> <li>- Reconhecer, valorizar e estimular o mérito, o empenho e a dedicação dos alunos</li> <li>- Divulgar os testemunhos dos ex-alunos e alunos de mérito escolar reconhecido</li> <li>- Sinalizar situações de carência sócio económica e intervir junto desses alunos através do Clube de Alunos e do apoio social</li> <li>- Apoiar os alunos no âmbito da educação inclusiva</li> <li>- Promover um bom ambiente escolar</li> <li>- Envolver os parceiros nas atividades da Escola</li> <li>- Promover a participação da comunidade educativa nas atividades da Escola</li> <li>- Intensificar o nível de envolvimento e participação dos pais e encarregados de educação na vida da Escola</li> <li>- Promover mobilidades ao abrigo do Programa Erasmus+ para alunos e recém-formados</li> <li>- Desenvolver atividades lúdicas que fortaleçam os laços entre a comunidade educativa</li> </ul> |

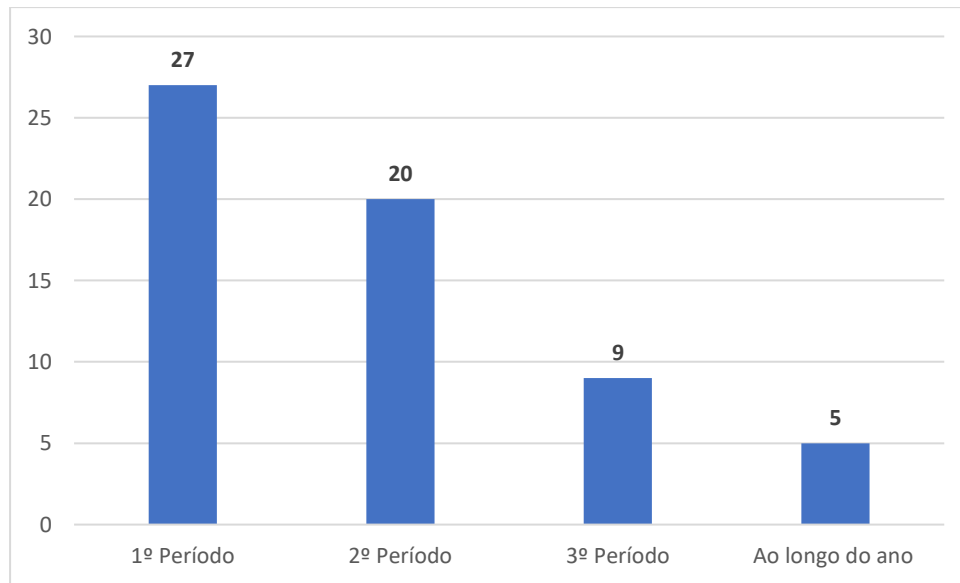
|                             |   |
|-----------------------------|---|
| <b>OBJETIVO ESTRATÉGICO</b> | <b>C. Intensificar a procura pela Escola</b>  |
| <b>SITUAÇÃO 2021/2022</b>   | - Taxa de procura dos cursos pelos alunos: 100%<br>- Grau de notoriedade e reconhecimento da marca: 4,23 (escala de 1 a 5)  |
| <b>METAS A ATINGIR</b>      | - <b>Taxa de procura dos cursos pelos alunos <math>\geq 90\%</math></b><br>- <b>Grau de notoriedade da marca <math>\geq 2,8</math></b> (escala de 1 a 4)  |
| <b>AÇÕES A DESENVOLVER</b>  | - Otimizar a política de divulgação da Escola com vista à notoriedade da marca<br>- Desenvolver atividades/ações para angariação de potenciais alunos<br>- Divulgar os diferentes serviços da Escola fomentando o crescimento da procura pelos mesmos<br>- Desenvolver campanhas de anúncios digitais<br>- Dinamizar os social media EFTA<br>- Promover conteúdos digitais que gerem leads<br>- Elaborar o plano de comunicação |

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| <b>OBJETIVO ESTRATÉGICO</b> | <b>D. Promover uma cultura de melhoria contínua</b>   |
| <b>SITUAÇÃO 2021/2022</b>   | - Taxa média do cumprimento da meta dos indicadores: 100%   |
| <b>METAS A ATINGIR</b>      | - <b>Taxa média do cumprimento da meta dos indicadores <math>\geq 80\%</math></b>   |
| <b>AÇÕES A DESENVOLVER</b>  | - Planejar estrategicamente a ação da Escola, com indicação dos objetivos e das metas, as ações a desenvolver e os indicadores adequados<br>- Implementar o plano de ação da Escola<br>- Avaliar os resultados dos indicadores e comparar com as metas estabelecidas<br>- Rever a ação estratégica, por meio da avaliação de resultados e processos, permitindo a identificação das melhorias necessárias |

## 6. PLANO ANUAL DE ATIVIDADES 2022/2023

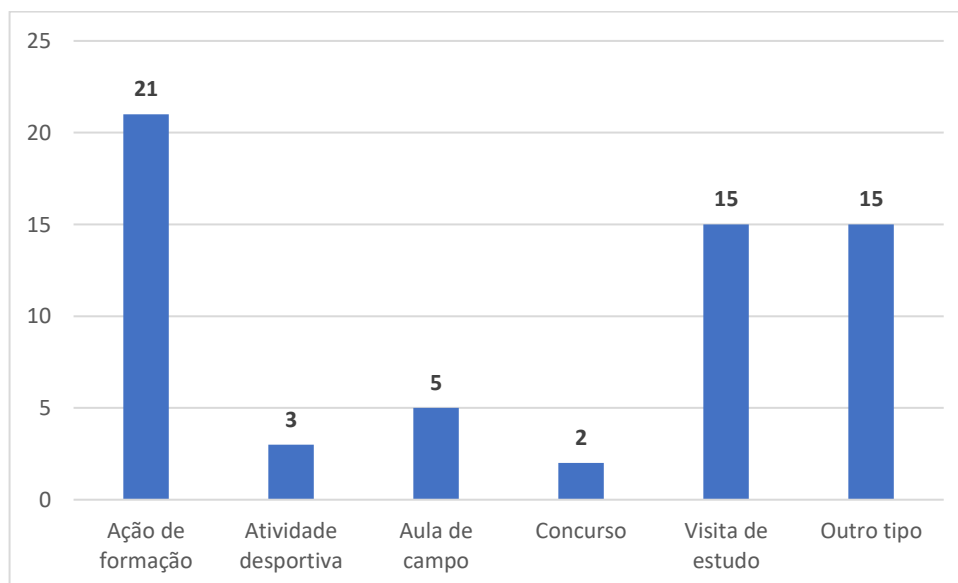
O Plano Anual de Atividades está em execução e contempla as atividades diretamente dirigidas aos alunos/formandos, decorrentes da formação desenvolvida.

Foram propostas 61 atividades, distribuídas pelos três períodos letivos: 27 no 1º período, 20 no 2º período, 9 no 3º período e 5 que irão decorrer ao longo do ano letivo, de acordo com o gráfico a seguir representado.



Da totalidade das atividades propostas, 27 são curriculares e 34 são extracurriculares.

Quanto ao tipo de atividades, temos: 21 ações de formação; 3 atividades desportivas; 5 aulas de campo; 2 concursos; 15 visitas de estudo; e 15 atividades classificadas em “outro tipo”, de acordo com o gráfico a seguir representado.



Durante o 1º período foram desenvolvidas 27 atividades, das quais 23 foram concluídas, 3 não foram iniciadas, prevendo-se a sua realização no segundo período, e 1 não decorreu.

## 7. PLANO DE FORMAÇÃO DE COLABORADORES 2022/2023

O Plano de Formação é um instrumento que promove o desenvolvimento e permite a identificação de potencialidades, de fragilidades e a definição de estratégias de melhoria.

É essencial para apoiar a gestão e envolver os colaboradores no cumprimento dos objetivos da Escola.

Procedeu-se ao levantamento das necessidades de formação, através do questionamento às chefias. Com a análise da informação apurada foi possível identificar as necessidades formativas, atendendo às exigências das suas funções e às competências que consideram necessárias adquirir ou desenvolver.

De assinalar que o Plano de Formação é um documento que tem uma dinâmica natural, uma vez que, ao longo do tempo, vão surgindo, eventualmente, outras necessidades de formação e também ofertas formativas de interesse que serão acrescentadas.

## 8. RESULTADOS DOS PROCESSOS

### 8.1. Controlo de Indicadores

Com o processo de implementação do EQAVET, começamos a medir de forma sistemática e rigorosa, os indicadores.

Apresentamos, de seguida, os resultados obtidos, relativos ao 1º período do ano letivo, respeitando as normas/métricas do EQAVET.

| Processo                                  | Indicadores  | Metas | 1º P   | Ac2º P | Ac3º P |
|---|--|-------|--------|--------|--------|
| PP.01 - Gestão do SGQ e Melhoria Contínua | Ind.01 - Tx média no cumprimento da meta dos indicadores | ≥ 80% | 87,50% | ---    | ---    |

| Processo                     | Indicadores  | Metas | 1º P  | Ac2º P | Ac3º P |
|------------------------------|--|-------|-------|--------|--------|
| PP.02 - Cursos Profissionais | Ind.01 - Nº médio de módulos em atraso                       | ≤ 3   | 0,73  | ---    | ---    |
|                              | Ind.02 - Tx de desistência dos cursos                        | ≤ 10% | 4,83% | ---    | ---    |
|                              | Ind.03 - Tx de conclusão dos cursos (EQAVET 4a) <sup>2</sup> | ≥ 72% |       | ---    |        |
|                              | Ind.04 - Média global classificações por curso               | ≥ 14  |       | ---    |        |
|                              | Ind.05 - Grau de satisfação dos alunos                       | ≥ 2,8 |       |        | ---    |
|                              | Ind.06 - Grau de satisfação dos pais e EE                    | ≥ 2,8 |       |        | ---    |
|                              | Ind.07 - Grau de satisfação professores/formadores           | ≥ 2,8 |       |        | ---    |

<sup>2</sup> POCH: diplomados nos cursos de dupla certificação de nível ISCED 3 – Resultados contratualizados = 75%.

| Processo                           | Indicadores  | Metas  | Fim do Projeto |
|------------------------------------|--|--------|----------------|
| PP.03 - Mobilidades Internacionais | Ind.01 - Tx de mobilidades de alunos com certificação Europass               | = 100% | 100%           |
|                                    | Ind.02 - Tx de mobilidades de alunos recémformados com certificação Europass | = 100% | 100%           |
|                                    | Ind.03 - Tx de mobilidades Staff com certificação Europass                   | = 100% | 100%           |

| Processo                  | Indicadores                        | Metas | 1º P | Ac2º P | Ac3º P |
|---------------------------|------------------------------------|-------|------|--------|--------|
| PP.04 - Gestão Financeira | Ind.01 - Tx de execução orçamental | ≥ 90% | 50%  | ---    | ---    |

| Processo                      | Indicadores                                | Metas | 1º P | Ac2º P | Ac3º P |
|-------------------------------|--|-------|------|--------|--------|
| PP.05 - Gestão Administrativa | Ind.01 - Grau de satisfação no atendimento | ≥ 2,8 | 3,47 | ---    | ---    |

| Processo                                   | Indicadores   | Metas | 1º P | Ac2º P | Ac3º P |
|--|---|-------|------|--------|--------|
| PP.07 - Serviço de Psicologia e Orientação | Ind.01 - Tx de alunos apoiados face às sinalizações efetuadas | ≥ 80% |      |        | ---    |
|  | Ind.02 - Grau de satisfação dos alunos face ao apoio prestado | ≥ 2,8 |      |        | ---    |

| Processo                     | Indicadores   | Metas | 1º P | Ac2º P | Ac3º P |
|------------------------------|---|-------|------|--------|--------|
| PP.08 - Comunicação e Imagem | Ind.01 - Tx de procura dos cursos pelos alunos              | ≥ 90% | 100% |        |        |
|                              | Ind.02 - Grau de notoriedade e reconhecimento da marca EFTA | ≥ 2,8 |      | ---    |        |

| Processo  | Indicadores   | Metas | 18 Meses após o término do curso |
|---|---|-------|----------------------------------|
| PP.09 - Empregabilidade e Prosseguimento de Estudos | Ind.01 - Tx de colocação após conclusão dos cursos (EQAVET 5a) <sup>3</sup>           | ≥ 60% | ---                              |
|   | Ind.02 - Tx de diplomados a exercer profissão relacionada com o curso/AEF (EQAVET 6a) | ≥ 30% | ---                              |
|   | Ind.03 - Grau de satisfação dos empregadores (EQAVET 6b3)                             | ≥ 70% | ---                              |

| Processo                 | Indicadores                                     | Metas | 1º P | 2º P | 3º P |
|--------------------------|---|-------|------|------|------|
| PP.10 - Recursos Humanos | Ind.01 - Tx de cumprimento do plano de formação | ≥ 55% |      |      | ---  |
|                          | Ind.02 - Tx de Impacto da formação              | ≥ 75% |      |      | ---  |

<sup>3</sup> POCH: Empregabilidade ou prosseguimento de estudos nos 6 meses seguintes à conclusão do curso – Resultados contratualizados = 60%. O indicador é aferido a 6 meses, no âmbito do POCH, e aferido aos 18 meses, no âmbito do EQAVET.

## **8.2. Indicadores EQAVET**

### **8.2.1 Indicador EQAVET 4a) – Registo de Informação sobre Conclusão dos Cursos**

Os dados referem-se ao ciclo de formação 2019-2022 e são apurados em janeiro, pelo que estes serão apresentados no final do 2.º período.

### **8.2.2 Indicador EQAVET 5a) – Registo de Informação sobre Colocação após Conclusão dos Cursos**

Os dados referem-se ao ciclo de formação 2018-2021, são recolhidos ao fim de 18 meses do término do curso (após 31-12-2022), pelo que estes são apurados em janeiro e apresentados no final do 2º período.

### **8.2.3 Indicador EQAVET 6a) – Registo de Informação sobre Diplomados a trabalhar na respetiva Área de Educação e Formação**

Os dados referem-se ao ciclo de formação 2018-2021, são recolhidos ao fim de 18 meses do término do curso (após 31-12-2022), pelo que estes são apurados em janeiro e apresentados no final do 2º período.

### **8.2.4 Indicador EQAVET 6b3) – Registo de Informação sobre Satisfação dos Empregadores**

Os dados referem-se ao ciclo de formação 2018-2021, são recolhidos ao fim de 18 meses do término do curso (após 31-12-2022), pelo que estes são apurados em janeiro e apresentados no final do 2º período.

## **9. RESULTADOS DA AVALIAÇÃO INTERNA DA ESCOLA - STAKEHOLDERS**

Para a avaliação interna da Escola são aplicados questionários aos alunos, professores e formadores, pais e encarregados de educação, empregadores e ao público em geral. Alguns questionários são aplicados em suporte informático, no programa de gestão escolar e através do google forms, outros são aplicados em suporte de papel e um é aplicado por meio de contacto telefónico.

### 9.1 Avaliação pelos ALUNOS

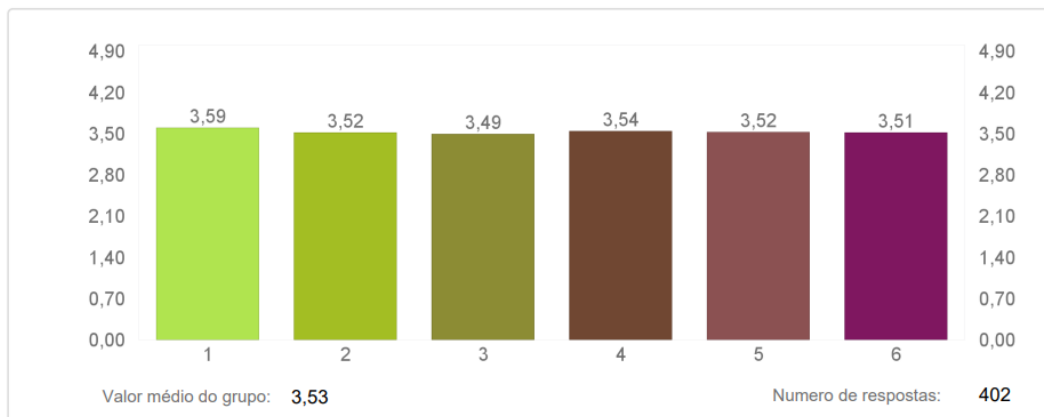
- **Questionário de avaliação da atividade (Escola Pro):** aplicado ao longo do ano.

Nos questionários de avaliação das atividades obtivemos um total de 402 respostas.

A escala de classificação é a seguinte: 1 - insatisfeito; 2 - pouco satisfeito; 3 - satisfeito; 4 - muito satisfeito.

A importância dos conteúdos abordados tendo em conta o tema subjacente foi avaliada com 3,59; a prestação dos intervenientes/dinamizadores foi avaliada com 3,52; o enriquecimento cultural após a realização da atividade foi avaliado com 3,49; o espaço onde decorreu a atividade foi avaliado com 3,54; os recursos utilizados na realização da atividade foram avaliados com 3,52; e a duração da atividade foi avaliada com 3,51. O valor médio do grupo é de 3,53 (muito satisfeito).

**A - Avaliação da Aividade**



|   |  |      |
|---|--|------|
| 1 | Importância dos conteúdos abordados tendo em conta o tema subjacente | 3,59 |
| 2 | Prestação dos intervenientes/dinamizadores                           | 3,52 |
| 3 | Enriquecimento cultural, após a realização da atividade              | 3,49 |
| 4 | Espaço onde decorreu a atividade                                     | 3,54 |
| 5 | Recursos utilizados na realização da atividade                       | 3,52 |
| 6 | Duração da atividade   | 3,51 |

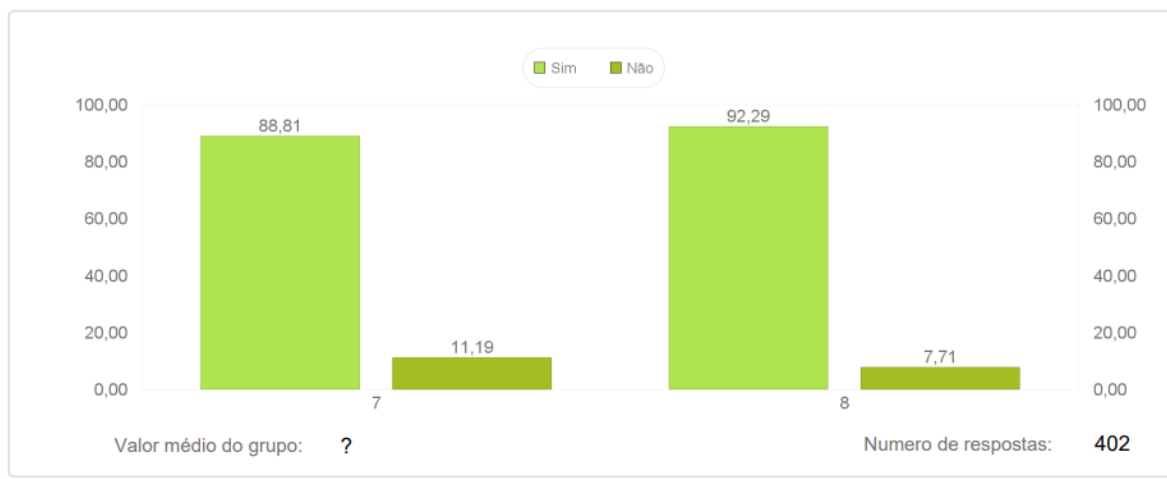
A expectativa que tinha antes de participar foi correspondida pela atividade desenvolvida? Para 88,81% dos alunos, SIM e apenas para 11,19%, NÃO.

Considera que a atividade se deve realizar no próximo ano letivo? Para 92,29% dos alunos, SIM e apenas para 7,71%, NÃO.



Estes resultados são muito positivos, na medida em que mostram que as atividades têm correspondido às expectativas dos alunos e que é importante que se voltem a realizar no ano letivo seguinte.

#### B - Opinião sobre atividade



Da aferição dos resultados podemos verificar que a avaliação é muito positiva.

- **Questionário de avaliação da satisfação (Escola Pro):** aplicado no 3º período (IND.05 do PP.02).
- **Questionário de avaliação das expectativas (Escola Pro):** aplicado no 1º período.

No início do presente ano letivo, foi aplicado um questionário de avaliação às 10 turmas dos cursos profissionais, com um número total de 52 inquiridos, com o objetivo de avaliar as expectativas desses alunos.

Quando questionados sobre como tiveram conhecimento da EFTA, a maioria dos alunos respondeu ter-lhes sido indicada por familiares e/ou amigos, alunos ou ex-alunos, uniforme, site/redes sociais e escola de origem (na vertente de feira vocacional, divulgação).

As principais razões que levaram os alunos a escolher a EFTA foram as boas referências de estágio, as boas referências sobre a Escola e que esta lhes despertou interesse. Também a oferta formativa foi um fator importante na escolha dos alunos.

No que concerne às razões que levaram os alunos a escolherem o curso que frequentam atualmente, a maioria dos alunos afirma ter sido o gosto pela área de formação, as oportunidades de estágio e o desenvolvimento das capacidades.

As ações que os alunos referiram considerar serem mais importantes desenvolver para cativar novos alunos são, na sua maioria, a realização de mais atividades no exterior, de mais eventos/concursos/palestras na EFTA, visitas ou organização de eventos em outras escolas e melhorar a satisfação dos atuais alunos.

Os alunos referem que as atividades que gostaria de ver realizadas na Escola seriam visitas de estudo (nacionais e internacionais), atividades lúdicas e atividades da área de formação.

Os alunos foram também questionados sobre as suas expectativas relativamente à EFTA. A maioria dos alunos refere ter expectativas positivas no geral, que esta lhe irá trazer melhores oportunidades de emprego, a possibilidade de realizar estágio no exterior e esperam ter uma boa formação. Os alunos consideram que a EFTA é uma boa Escola, com boas pessoas e esperam fazer novas amizades. No entanto têm a expectativa que os subsídios cheguem de forma mais célere.

- **Questionário de avaliação do professor/formador/disciplina (Escola Pro):** aplicado no 3º período.
- **Questionário de avaliação do orientador educativo de turma (Escola Pro):** aplicado no 3º período.
- **Questionário de avaliação do diretor de curso (Escola Pro):** aplicado no 3º período.
- **Questionário de satisfação dos alunos face ao apoio prestado (Papel):** aplicado no 3.º período (IND.02 do PP.07).

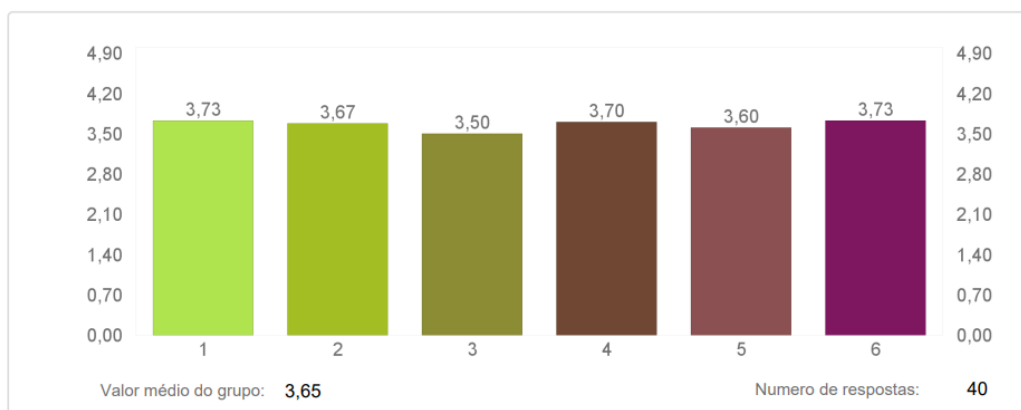
## 9.2 Avaliação pelos PROFESSORES E FORMADORES

- **Questionário de avaliação da atividade (Escola Pro):** aplicado ao longo do ano

Nestes questionários de avaliação obtivemos um total de 40 respostas.

A escala de classificação é a seguinte: 1 - insatisfeito; 2 - pouco satisfeito; 3 - satisfeito; 4 - muito satisfeito.

A importância dos conteúdos abordados tendo em conta o tema subjacente foi avaliada com 3,73; a prestação dos intervenientes/dinamizadores foi avaliada com 3,68; o enriquecimento cultural após a realização da atividade foi avalado com 3,50; o espaço onde decorreu a atividade foi avaliado com 3,70; os recursos utilizados na realização da atividade foram avaliados com 3,60; e a duração da atividade foi avaliada com 3,73. O valor médio do grupo é de 3,65 (muito satisfeito).

**A - Avaliação da Atividade**


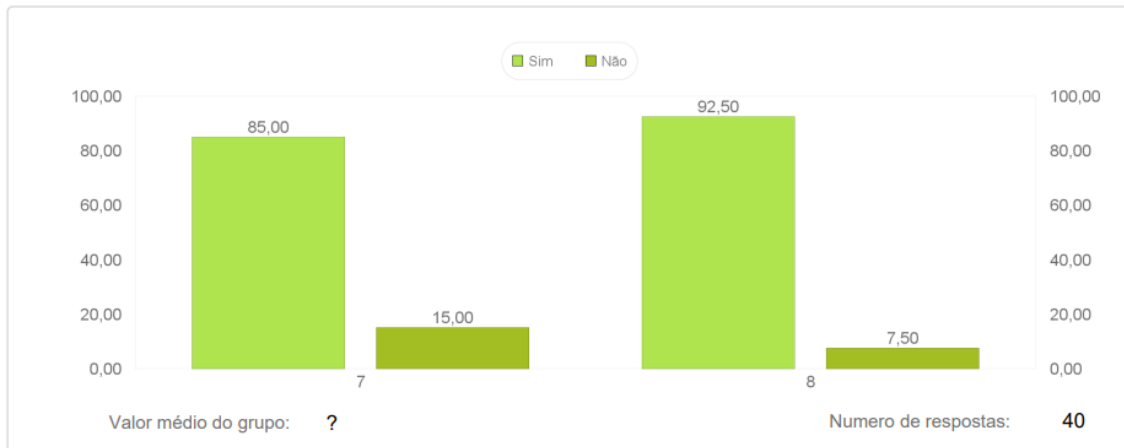
|   |  |      |
|---|--|------|
| 1 | Importância dos conteúdos abordados tendo em conta o tema subjacente | 3,73 |
| 2 | Prestação dos intervenientes/dinamizadores                           | 3,68 |
| 3 | Enriquecimento cultural após realização da atividade                 | 3,50 |
| 4 | Espaço onde decorreu a atividade                                     | 3,70 |
| 5 | Recursos utilizados na realização da atividade                       | 3,60 |
| 6 | Duração da atividade   | 3,73 |

A expectativa que tinha antes de participar foi correspondida pela atividade desenvolvida? Para 85,00% dos professores-formadores, SIM e apenas para 15,00%, NÃO.

Considera que a atividade se deve realizar no próximo ano letivo? Para 92,50% dos professores-formadores, SIM e apenas para 7,50%, NÃO.

Estes resultados são muito positivos, na medida em que mostram que as atividades têm correspondido às expectativas dos professores/formadores e que é importante que se voltem a realizar no ano letivo seguinte.

### B - Opinião sobre a Atividade



|   |   |     |       |     |       |
|---|---|-----|-------|-----|-------|
| 7 | A expetativa que tinha antes de participar foi correspondida pela atividade desenvolvida? | Sim | 85,00 | Não | 15,00 |
| 8 | Considera que esta atividade se deve realizar no próximo ano letivo?                      | Sim | 92,50 | Não | 7,50  |

Globalmente os resultados decorrentes da avaliação das atividades desenvolvidas ao longo do ano letivo são muito positivos. Os professores/formadores ficaram muito satisfeitos.

- **Questionário de avaliação da satisfação (Escola Pro):** aplicado no 3º período (IND.07 do PP.02).

### 9.3 Avaliação pelos PAIS E ENCARREGADOS DE EDUCAÇÃO

- **Questionário de avaliação da satisfação (Escola Pro):** aplicado no 3º período (IND.06 do PP.02).

### 9.4 Avaliação pelos EMPREGADORES

- **Questionário de avaliação da satisfação (Contacto telefónico):** 18 meses após o término do curso. Os resultados da avaliação pelos empregadores constam na descrição do ponto 9.2.4 Indicador EQAVET 6b3).

### 9.5 Avaliação pelos STAKEHOLDERS

- **Questionário de notoriedade e reconhecimento da marca EFTA (Google Forms):** aplicado no 2º período (IND.02 do PP.08).
- **Questionário de avaliação da parceria (Google Forms):** aplicado ao longo do ano.
- **Questionário de avaliação de parceiros (Base de Dados):** aplicado no 3.º período.

## 9.6 Avaliação pelo PÚBLICO EM GERAL

- **Questionário de avaliação do atendimento (Papel/Google Forms):** aplicado ao longo do ano (IND.01 do PP.05).
- **Questionário de avaliação da satisfação de clientes (Google Forms):** aplicado ao longo do ano.

## 10. INFRAESTRUTURAS E RECURSOS FÍSICOS

A EFTA situa-se próxima do centro da cidade de Aveiro e é servida pela rede de transportes públicos. Possui estacionamento próprio, havendo também estacionamentos nas ruas e prédios adjacentes. As instalações são arrendadas e foram adaptadas proporcionando um bom e agradável espaço escolar.

A EFTA dispõe de 11 salas teóricas equipadas com mesas, cadeiras, computadores, vídeo-projetor, quadro de porcelana e/ou quadros interativos, tela para projeção e materiais diversos. Estas salas, quando necessário, são adaptadas para o desenvolvimento de cursos na área de turismo e receção.

A EFTA dispõe de duas cozinhas (restaurante de aplicação e self/cafeteria) onde decorre a formação. Estão estruturadas de forma a respeitar as normas de segurança e higiene alimentar. As cozinhas encontram-se divididas por diferentes zonas de trabalho: preparação de legumes, de peixes, de carnes, confeção, secção de padaria/pastelaria, plonge e saída de lixos. A sala de Restaurante-Bar tem uma zona de receção aos clientes com o bar pedagógico e uma zona de restaurante. Existe uma zona de frios e um economato. Todos estes espaços estão dimensionados para o número de alunos dos cursos de cozinha/pastelaria, de restaurante/bar e de pastelaria/padaria e estão devidamente equipados (mobiliário e materiais). Dispõe ainda de um miniauditório técnico que serve de apoio às aulas práticas e onde são realizados *workshops*, apresentações de marcas, *showcooking*, entre outros.

A EFTA tem uma sala de informática equipada com 15 computadores, que permite um bom desempenho nas aulas. Possui também uma biblioteca/sala que tem 6 computadores para apoio ao estudo e pesquisa, mesas de trabalho, livros, dicionários, vídeos, cd's, folhetos de divulgação, jornais, revistas e outros materiais técnicos que são adquiridos de acordo com as necessidades que vão surgindo.

Dispõe de um pavilhão multiusos para a prática desportiva e/ou conferências.

Em todos os andares existem instalações sanitárias (feminino, masculino e pessoas com mobilidade reduzida). Tem, também, vestiários (feminino e masculino) e uma lavandaria. No que se refere ao refeitório, este funciona com uma linha de self. O bar está incluído neste espaço. Todos os espaços estão devidamente equipados.

As instalações obedecem às exigências em termos de iluminação natural e têm um adequado arejamento.

Ao nível do apoio técnico, a Escola está equipada com boas condições tanto em termos de audiovisuais (vídeo-projetores, flip-chart, tela de projeção, quadro de porcelana, rede de TV por cabo, vídeo e televisão), como em termos de equipamentos informáticos (computadores portáteis, fotocopiadora, servidor, e três redes: uma por cabo e duas por wireless), e, possui, também uma reprografia, com equipamento de cópia e impressão, dimensionada à realidade da escola.

Assim, ao nível dos recursos físicos a EFTA considera que estão adequados à sua dimensão.

### **11. MELHORIAS A INTRODUIR NO SGQ**

O Plano de Melhoria foi sendo desenhado, tendo em conta os diversos *inputs*. Com origens diversas e por motivos diferenciados foram definidas as ações a implementar com vista à melhoria do Sistema de Gestão de Qualidade.

Este plano é monitorizado ao longo, sendo o balaço efetuado no final do ano letivo.

### **12. APLICAÇÃO DO CICLO DE GARANTIA E MELHORIA DA QUALIDADE**

A análise/avaliação da aplicação do ciclo de garantia e melhoria da qualidade será realizada no final do 3º período.

### **13. CONSIDERAÇÕES FINAIS**

Da reflexão da autoavaliação realizada consideramos que temos vindo a desenvolver um trabalho de cooperação e de partilha entre todos na comunidade escolar e educativa.

**Grupo Dinamizador da Qualidade, 16 de janeiro de 2023**